

BUSINESS PROFILE

HALCY HIJAB



Created by:

Halcy Hijab

Surabaya, Jawa Timur

081240302595

@halcyhijab

halcyhijab@gmail.com



HALCY



Table of Contents

Introducing Owner	3
About Halcy Hijab	4
Our E-Commerce.....	5
Our Social Media.....	6
Our Activities	7
Our Catalogue	11



Introducing Owner



Ni'mah Shafwah Addini Owner & Founder Halcy Hijab

Saya Ni'mah Shafwah Addini Founder & Owner dari Halcy Hijab yang berkomitmen untuk menghadirkan hijab berkualitas tinggi dengan desain yang stylish dan nyaman. Dengan visi memberdayakan wanita Muslim modern, ia menciptakan produk yang memadukan nilai kesederhanaan dan modernitas, serta menginspirasi kepercayaan diri dan inklusivitas.

Introducing Owner



Siti Nur Kholifah Owner & Co-Founder Halcy Hijab

Saya Ni'mah Shafwah Addini Founder & Owner dari Halcy Hijab yang berkomitmen untuk menghadirkan hijab berkualitas tinggi dengan desain yang stylish dan nyaman. Dengan visi memberdayakan wanita Muslim modern, ia menciptakan produk yang memadukan nilai kesederhanaan dan modernitas, serta menginspirasi kepercayaan diri dan inklusivitas.



HALCY

About Halcy Hijab

Halcy Hijab adalah sebuah brand hijab yang berdiri sejak 2022. Halcy Hijab hingga saat ini masih menggunakan online store berupa e-commerce dalam menjual produk. Produk halcy hijab yang tersedia saat ini berupa hijab pashmina kaos dan Hijab paris segi-empat. Halcy Hijab tidak hanya fokus pada brand yang menjual hijab, tetapi juga berkomitmen untuk mendukung perempuan dalam menemukan kepercayaan diri dan potensinya.

Dalam rangka memberikan kesempatan kepada perempuan muda di wilayah Kota Malang, Halcy Hijab telah mengadakan Halcy Queen Ambassador untuk mengangkat potensi dan kecantikan mereka melalui kegiatan photoshoot, roadshow CFD, dan Pembuatan content youtube yang berkolaborasi dengan production & creative House. Kegiatan ini juga menjadi bentuk apresiasi Halcy Hijab terhadap perempuan muda yang memiliki minat di dunia fashion dan modeling, serta memberikan pengalaman baru sebagai model untuk koleksi hijab Halcy Hijab.



Halcy Hijab Profile

Tagline Halcy

"Elegance in Every Fold, Empowering Every Woman."

- **Keanggunan di Setiap Lipatan:** Setiap hijab Halcy Hijab dirancang dengan detail yang elegan, memberikan sentuhan keindahan di setiap lipatan kainnya.
- **Memberdayakan Setiap Wanita:** Halcy Hijab bertujuan untuk memberikan kekuatan dan kepercayaan diri kepada setiap wanita yang mengenakannya, menjadikan mereka lebih percaya diri dan mampu mencapai potensi terbaiknya.

Visi & Misi Halcy

Visi Halcy

Memberdayakan wanita dengan menyediakan **hijab berkualitas tinggi** yang ramah lingkungan, sekaligus menciptakan komunitas yang mendukung pertumbuhan pribadi dalam keterampilan dan kepercayaan diri.

Visi Halcy

- Menyediakan hijab yang stylish dan serbaguna, terbuat dari bahan ramah lingkungan seperti Tencel.
- Menciptakan platform di mana wanita dapat mengembangkan dan menunjukkan bakat mereka dalam soft skills dan hard skills.
- Menginspirasi rasa percaya diri dalam setiap wanita, membuatnya merasa cantik, mampu, dan didukung.

Jingle Halcy

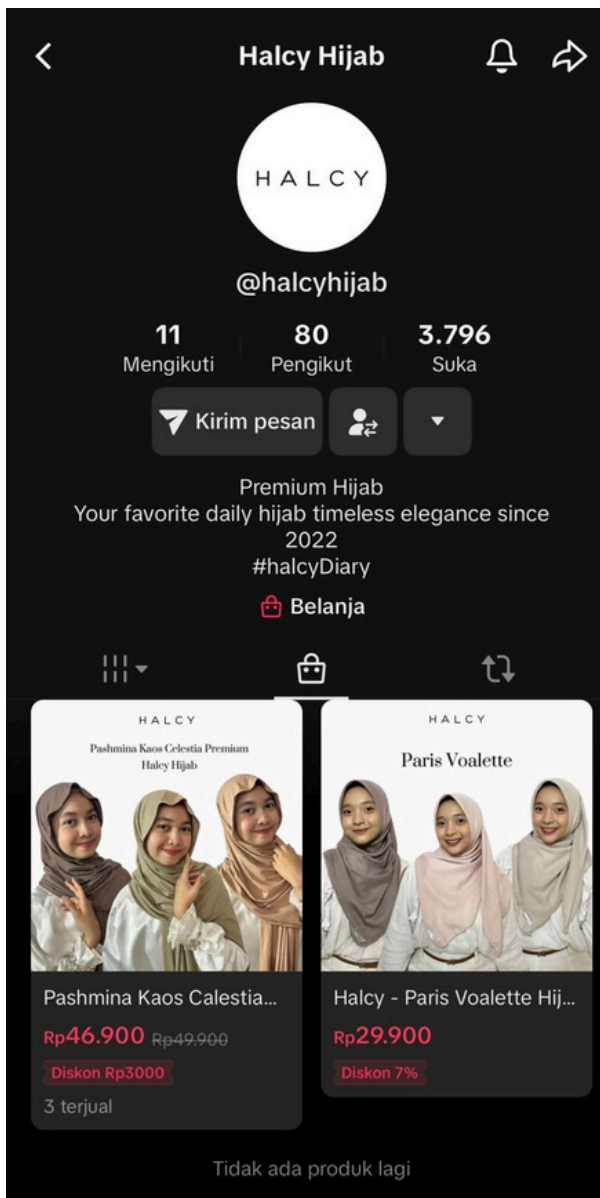
"Wrap your beauty, embrace your soul,
Halcy Hijab, you make me whole!"

Value Halcy

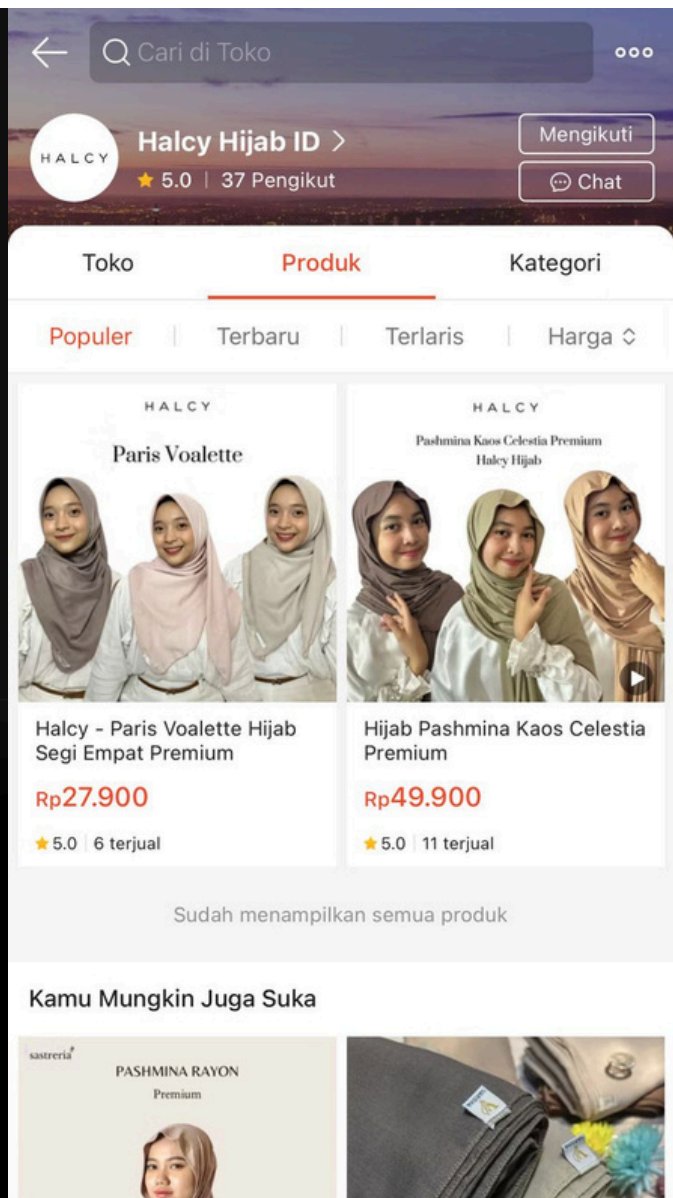
- **Keberlanjutan:** Berkomitmen menggunakan kain ramah lingkungan seperti Tencel yang lembut di kulit dan ramah terhadap alam.
- **Pemberdayaan:** Halcy Hijab mengutamakan pemberdayaan wanita, memberikan mereka sarana dan komunitas untuk tumbuh baik secara pribadi maupun profesional.
- **Kualitas:** Menawarkan berbagai hijab yang menggabungkan kenyamanan, gaya, dan daya tahan.



Halcy Hijab *E-commerce*

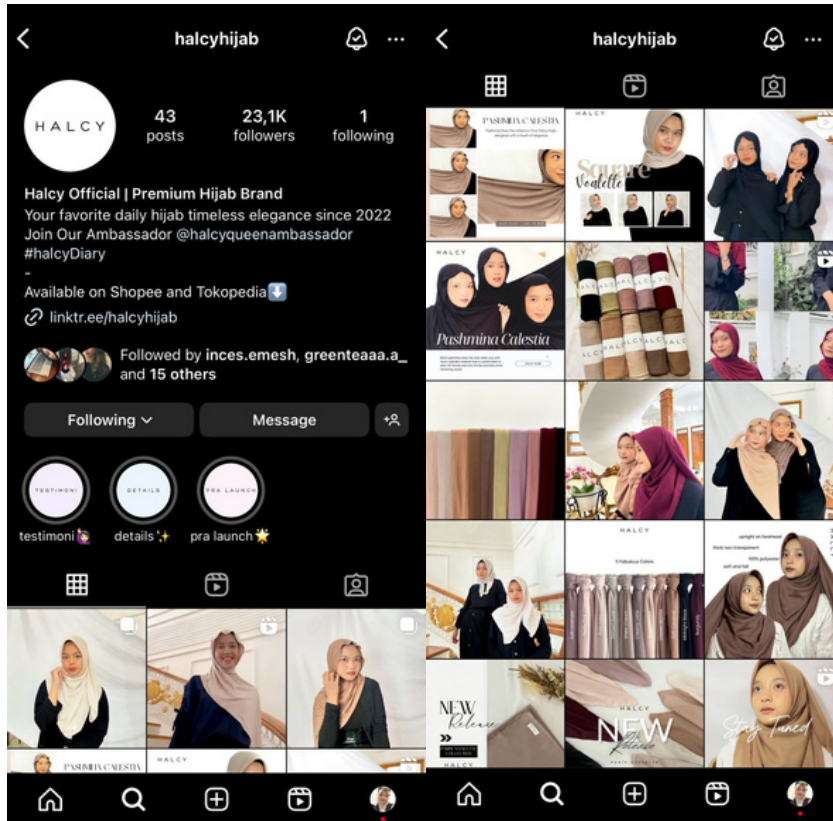


E-commerce TiktokShop



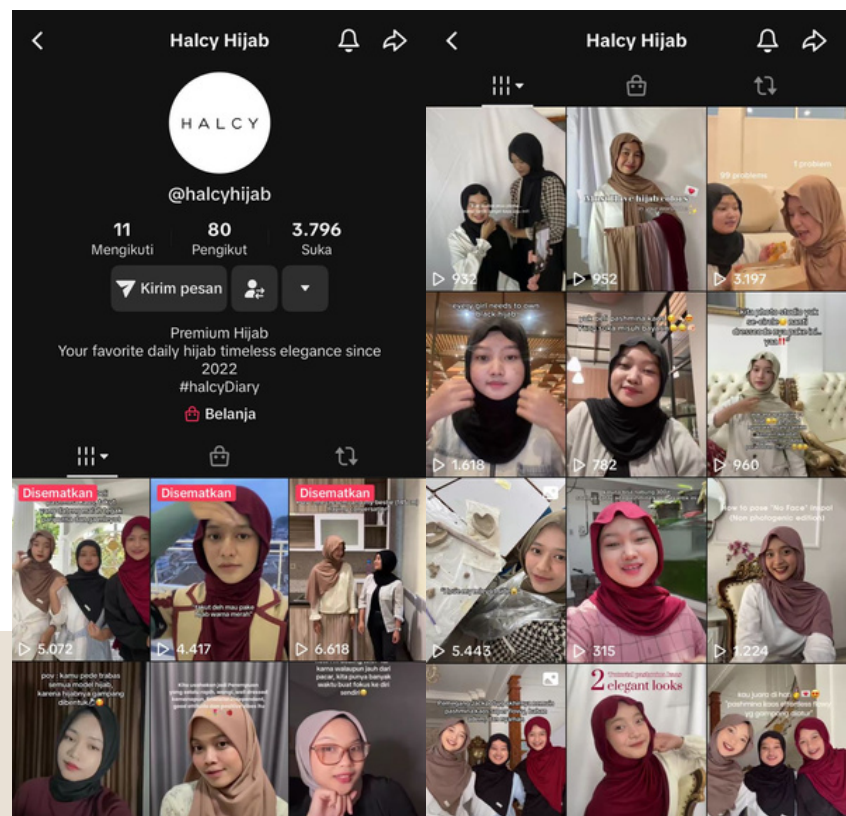
E-commerce Shopee

Halcy Hijab Social Media



Instagram
@halcyhijab

Tiktok
@halcyhijab



HALCY

Halcy Hijab Activities



Open Registration Brand Ambassador

1.

Tujuan membentuk Brand Ambassador Halcy Hijab adalah untuk menemukan individu yang dapat mewakili nilai, gaya, dan visi Halcy Hijab. Dengan adanya Brand Ambassador, diharapkan dapat meningkatkan brand awareness, memperluas jangkauan audiens, serta memperkuat citra Halcy Hijab melalui konten kreatif dan interaksi dengan komunitas.

Halcy Hijab Activities



Halcy Queen Ambassador Photoshoots

2.

Tujuan Halcy Queen Ambassador Photoshoots adalah untuk menghasilkan konten visual berkualitas yang merepresentasikan brand, memperkuat identitas Halcy Hijab, dan mempromosikan koleksi terbaru melalui publikasi feeds instagram dan update catalogue pada e-commerce halcy hijab.

Halcy Hijab Activities



Produksi Halo Halcy Youtube x Zucha Creative

Tujuan produksi konten Halo Halcy YouTube x Zucha Creative adalah untuk menghadirkan konten inspiratif dan menghibur yang memperkuat brand awareness Halcy Hijab, menjangkau audiens lebih luas, serta membangun koneksi emosional dengan penonton melalui storytelling dan visual yang berkualitas.

Halcy Hijab Activities



Roadshow CFD Special Give Away Hijab Gratis

4.

Tujuan Roadshow CFD Special Give Away Hijab Gratis adalah untuk meningkatkan brand awareness Halcy Hijab secara offline dengan action langsung di Jl Ijen Malang, menarik perhatian audiens dengan menawarkan hijab gratis, dan memperkuat hubungan dengan komunitas melalui kegiatan interaktif (content interview dengan pengunjung CFD) yang memberikan pengalaman positif terhadap brand.

RoadMap Bisnis

2022

- Halcy Hijab didirikan dan memulai bisnis sebagai reseller.
- Branding awal dan pemasaran melalui media sosial.

2023

- Memulai ekspansi ke beberapa konten kreator untuk meningkatkan brand awareness.
- Penjualan melalui berbagai platform digital seperti Shopee dan Instagram.

2024

- Mulai mencari vendor kain dan menemukan penjahit untuk produksi sendiri.
- Memulai ekspansi komunitas perempuan dengan meluncurkan Halcy Queen Ambassador.

2025

- Ekspansi bisnis dengan menggunakan strategi Ads Marketing melalui Shopee dan Instagram.
- Meningkatkan keterlibatan komunitas dan memperluas jaringan pemasaran.

2026

- Melanjutkan ekspansi brand dan memperkuat pasar hijab premium.
- Mengembangkan inovasi produk serta strategi pemasaran yang lebih luas.

Financial Plan

Sumber Pendapatan	Estimasi Pendapatan (Rp)
Penjualan hijab	7.000.000
Sponsorship & kolaborasi	2.000.000
Event & workshop	1.000.000
Total Pendapatan	10.000.000
Pengeluaran	Estimasi Biaya (Rp)
Produksi & bahan baku	3.000.000
Pemasaran & iklan	2.000.000
Operasional	1.000.000
Total Pengeluaran	6.000.000

Total Laba: Rp. 4.000.000 (Berikut ini merupakan financial plan dalam bentuk kasaran)

