



Business Profile

ARUNA FARM 2025

#UrbanFarming #RenewableEnergy



Tim Aruna

Satya Putra

Co-Founder Aruna Farm

Rajendra Maheswara

Founder Aruna Farm



Aruna Farm, berangkat dari keinginan anak muda untuk kembali belajar bertani. Walaupun berada dalam kondisi pertengahan kota. Mewujudkan #UrbanFarming menjadi sebuah gagasan pembelajaran yang menarik.



Visi

Menjadi akuakultur urban yang berkelanjutan (sustainable), edukatif, dan inovatif, yang memberdayakan masyarakat serta mendukung ketahanan pangan melalui teknologi ramah lingkungan.

Misi

1. Mengembangkan sistem budidaya ikan nila efisien dan ramah lingkungan melalui teknologi RAS dan Pemanfaatan energi terbarukan.
2. Menyediakan produk ikan yang sehat, berkualitas, dan berdaya saing tinggi untuk masyarakat.
3. Menjadi wadah edukasi dan pelatihan bagi pelajar, petani kota, dan masyarakat umum.
4. Membangun kolaborasi untuk mendukung ketahanan pangan dan pemberdayaan masyarakat.

Produk **Aruna**



Nila Marinasi



Nila Original

Produk *Aruna (long-term)*



Nila Marinasi



Oalahan Nila



Pembangunan Kolam &
Pendampingan Budidaya Nila



E-Course/Pelatihan Nila



Instalasi Panel Surya

ARUNA FARM

ROCKET 5.0 BUSINESS MODEL FRAMEWORK

1 REACH

Targer Pasar :

- End User (Konsumen langsung)
- Mitra (Supermarket/warung makan/kelontong/dan sebagainya)

Saluran Pemasaran yang paling efektif

- Digital Marketing (Penggunaan sosial media)
- Website

Membangun Brand Awarness

- Branding Aruna Farm
- Direct Marketing → Penjualan secara langsung
- Optimalisasi Sosial Media & Website



2 OPTIMIZING

Bisnis yang bisa dioptimalkan

- Melakukan RnD (Riset and Development) seperti test market, evaluasi produk, dan membuat inovasi baru

Teknologi yang bisa membantu efisiensi

- Internet of Things → Kontrol Otomatis
- Chat GPT/Gemini/semacamnya → Bahan diskusi & Riset

Meningkatkan Kepuasan Pelanggan

- Memahami keinginan pelanggan (Jika ada masukan segera berbenah)
- Melakukan dan menyediakan produk sesuai kebutuhan pelanggan. (Prioritas)



3 CAPACITY

SDM sesuai dengan Keahlian?

- Secara basis perikanan/peternakan/agribisnis tidak ada. Dipelajari secara mandiri.

Tantangan

- Management Budidaya
- Alternatif pakan untuk memotong biaya
- Menjaga ikan tetap sehat
- Pemasaran (promosi)

Meningkatkan Kinerja Tim

- Pelatihan/Upgrading bersama dengan ahli
- Evaluasi rutin dan membuat inovasi baru.

ARUNA FARM

ROCKET 5.0 BUSINESS MODEL FRAMEWORK

4 KNOWLEDGE

Trend terbaru dalam Industri Bisnis

- Urban Farming (Efisiensi Budidaya)
- Renewable Energy (Panel Surya)

Mengembangkan Kompetensi Tim

- Melakukan kolaborasi dengan mitra sesuai spesialis bidangnya.
- Melakukan upgrading tim berkala baik mengikuti pelatihan secara luring maupun daring.

Data untuk pengambilan keputusan?

- Menganalisa data dari pertumbuhan ikan, penjualan dan marketing, data operasional (keuangan). Kemudian melakukan analisa beberapa waktu. Dan mencari titik optimalnya.

5 EVALUATION

Metrik Utama Kesuksesan

- Key Performance Indikator
- Pertumbuhan Ikan
- Konversi Pakan (FCR)
- Data signifikan

Cara mengumpulkan dan analisa feedback

- Melakukan secara langsung (wawancara direct)
- Melakukan analisa secara online (menggunakan form)
- Melakukan evaluasi dan analisa

Strategi Bisnis saat ini efektif?

- Masih proses development, ada peningkatan secara brand awarness, secara penjualan masih bertahap.

6 TRANSFORMATION

Bisnis Adaptasi dengan Perubahan Pasar

- Melakukan analisa perkembangan pasar seperti membuat olahan Marinasi (langsung goreng) agar lebih praktis (efisien waktu)

Model Bisnis Perlu diperbarui atau disesuaikan?

- Adaptif, dikembangkan sesuai kebutuhan agar bisa berdaya saing dengan kompetitor.

Membangun budaya inovasi dalam tim

- Membentuk budaya lingkungan tim dengan aturan bersama yang ditaati. Saling diskusi dan bekerjasama (kolaborasi) serta pemanfaatan teknologi

Klien



End User

(Customer/pembeli langsung)



Store

(Supermarket, Warung,
Kelontong, dan sebagainya)

Partner Arunafarm

Media Promotion by
Adiraka Multimedia



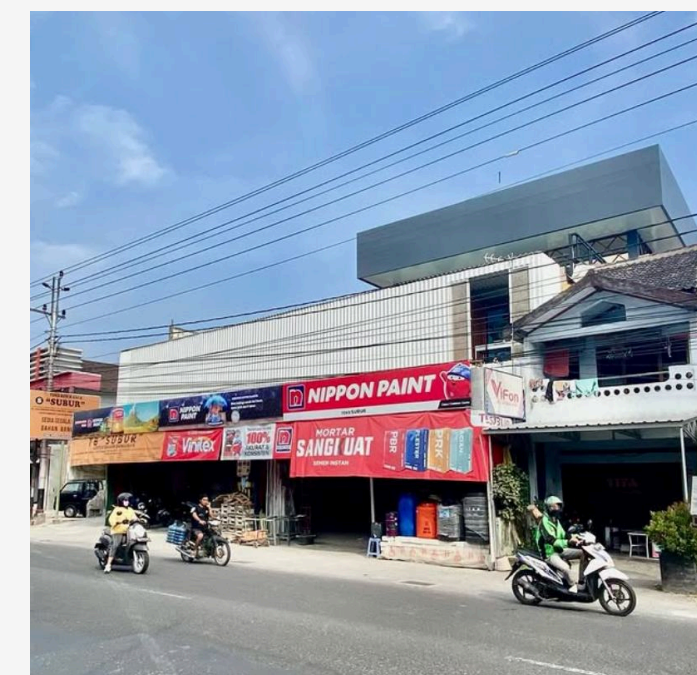
Pakan Ikan by
GR Mitra Pakan



Toko Aquarium,
Tools, media Filter by
Yogyakarta Aquarium



Material Bangunan by
TB. SUBUR JAYA





Kontak Kami

Aruna Farm - Budidaya Ikan Nila

Jl. Kaliurang km. 5 Gg. Gayamsari I no. 23A/E-5
Sleman - Daerah Istimewa Yogyakarta 55281

 +62 859-3912-1805 (WA/TELP)

 arunafarmbersinergi@gmail.com

 @arunabersinergi

 arunafarm.my.id

