

PARTNERSHIP PROPOSAL

AMERTA GROUP

"Building the Future of Pet Nutrition & Aquaculture Ecosystem"

Business Unit:
AMERTA PETFOOD
AMERTA FISHERY



PROFIL PERUSAHAAN

Amerta Group adalah entitas induk (holding) yang menaungi Amerta Petfood dan Amerta Fishery. Sebagai sebuah grup agribisnis, Amerta Group bergerak pada seluruh subsistem agribisnis, dengan fokus pada pet nutrition dan aquaculture ecosystem.



AMERTA GROUP
PETFOOD & FISHERY

VISI

“Membangun ekosistem agribisnis modern yang menyentuh hidup banyak orang dengan menghubungkan nutrisi, teknologi, dan harapan untuk mewujudkan masa depan agribisnis yang lebih sehat, berdaya, dan berkelanjutan.”

MISI

1. Menghadirkan inovasi yang berpihak pada kehidupan.
2. Memperkuat fondasi agribisnis melalui pendekatan up-stream yang terintegrasi.
3. Menjadi jembatan antara sains dan keseharian.
4. Membangun pertumbuhan yang inklusif dan bermakna.
5. Menyebarkan nilai keberlanjutan sebagai inti perjalanan.



LATAR BELAKANG

Amerta Group lahir dari kegelisahan sederhana namun mendalam yaitu melihat hewan peliharaan yang membutuhkan nutrisi lebih baik, sementara produk berkualitas masih sulit dijangkau; dan menyaksikan para pembudidaya ikan berjuang dengan FCR tinggi, mortalitas, kualitas air yang tak menentu, serta pasar yang tidak pasti. Dari dua dunia agribisnis yang sama-sama membutuhkan uluran tangan inilah Amerta Group tumbuh membawa harapan melalui inovasi nutrisi dan teknologi, agar setiap langkah di sub sistem agribisnis menjadi lebih ringan, lebih pasti, dan lebih bermakna bagi banyak orang.

Bidang: Pet Nutrition & Aquaculture Ecosystem

Berdiri Sejak: 2023

KONSEP BISNIS

PT AMERTA PETFOOD INDONESIA

Menghadirkan nutrisi fungsional untuk kucing, anjing, sugar glider, dan hewan peliharaan lainnya berbasis sains, bahan alami, dan bermanfaat klinis.

Keunggulan / Unique Selling Point:
Spesifik & Bermanfaat Klinis

Target Pasar:
Petshop & Clinic | Breeder | Pet Owner | Komunitas Pecinta Hewan | Distributor & Reseller Pakan

PT AMERTA FISHERY AQUATECH

Membawa revolusi budidaya ikan melalui sumber daya bibit, pakan Blue Biotechnology, SOP tingkat tinggi dan perangkat teknologi perikanan berbasis IoT.

Keunggulan / Unique Selling Point:
Blue Bio-technology | Smart Fishery | IoT Aqua-tech

Target pasar:
Fish Farmer | Hatchery | Distributor Pakan | Komunitas & Kelompok Budidaya | SPPG



PROFIL PERUSAHAAN

Amerta Petfood berkomitmen menghadirkan produk pakan dan kebutuhan hewan peliharaan yang spesifik dan berkualitas tinggi, dirancang untuk memenuhi kebutuhan nutrisi sekaligus meningkatkan kesejahteraan setiap hewan peliharaan.

VISI

“Startup pakan hewan berteknologi tinggi dan inovatif yang menjadi solusi untuk masalah dan kebutuhan hewan peliharaan.”

MISI

1. Memproduksi pakan dan kebutuhan hewan peliharaan, berkualitas, dan ekonomis.
2. Berkomitmen menggunakan bahan baku alami dan teknologi terbaru untuk menciptakan pakan hewan terbaik.
3. Berinovasi mengimprovisasi formula produk agar lebih baik dari produk kompetitor.
4. Memberikan kebermanfaatan dari limbah produksi pertanian di Indonesia.

PORTOFOLIO PRODUK



GreenPaws (Cat Functional Food)

Pakan kucing dry-food berbasis maggot yang bermanfaat klinis.

Varian: Gastrointestinal Care

Manfaat: Menyehatkan Sistem Pencernaan

Netto: 400gr

IDR 50.000



FURIMIZU (Anti Flea Treatment)

Obat kutu berbasis bahan aktif yang aman dan sesuai fase pertumbuhan untuk kucing dan anjing.

Varian: PureKit | ZenCalm | UltraGuard

Manfaat: Membasmi kutu & telur kutu, meredakan iritasi, serta melindungi kulit dari reinfestasi.

Netto: 100ml

IDR 55.000



ANIVCO (Supplement for Pets)

Suplemen berbahan dasar Virgin Coconut Oil (VCO) untuk hewan peliharaan.

Varian: Authentic | Dermacare | Digestive Aid | Vital Boost | Recover+

Manfaat: Kompleks vitamin & asam lemak untuk kesehatan umum.

Netto: 30ml

IDR 27.000-32.000



KYANIN (Sugar Glider Super Food)

Pakan fungsional untuk sugar glider dengan formulasi nutrisi lengkap dan manfaat klinis.

Varian: JOEYBOOST | JOEYGLOW | BERRYVITAL | TROPIFIT | HONEYNUT

Manfaat: Mendukung energi, pertumbuhan, dan kesehatan metabolik sugar glider.

Netto: 20gr

IDR 13.200



MODEL KEMITRAAN

Amerta Petfood



AMERTA NUTRITION CORNER

Sistem konsinyasi di petshop, dengan penempatan produk Amerta Petfood pada rak yang menyatu dengan produk lain (integrated shelf).

Mekanisme:

- Amerta menyediakan stok awal produk secara konsinyasi.
- Petshop menyediakan space rak kecil (30–80 cm).
- Petshop menjual produk, kemudian melaporkan penjualan mingguan.
- Pembayaran hanya untuk produk yang telah terjual.
- Amerta melakukan restock rutin berdasarkan laporan penjualan.
- Sistem penarikan produk rusak/kedaluwarsa mengikuti SOP konsinyasi.

Keuntungan Mitra:

- Tanpa modal besar karena tidak wajib stok beli putus.
- Minim risiko dead stock.
- Memperluas pilihan produk premium di toko tanpa pengeluaran awal.
- Potensi profit stabil dari produk-produk Amerta Petfood.
- Support materi promosi digital & training ringan.
- Meningkatkan traffic toko melalui variasi produk fungsional.

RINCIAN

Model Kemitraan

Fasilitas Mitra:

- Stok awal secara konsinyasi.
- Tag display kecil / signage shelf-talkers.
- Materi promosi digital siap pakai.
- Monitoring stok berkala.
- Free restock untuk produk yang habis.
- Harga konsinyasi khusus yang kompetitif.

Kewajiban Mitra:

- Menyediakan space rak untuk display.
- Menjaga display tetap rapi dan terlihat.
- Melaporkan penjualan bulanan secara konsisten.
- Menjaga kualitas penyimpanan produk.
- Menghindari percampuran dengan barang rusak/kedaluwarsa.

Dukungan dari Pusat:

- Stok konsinyasi dan replenishment berkala.
- Training dasar produk untuk staf petshop.
- Bahan konten edukasi & promosi untuk sosial media.
- Program promo/potongan musiman.
- Sistem monitoring dan evaluasi rutin.

FINANCIAL PROJECTIONS

Biaya Investasi

0%

Rp 0,-

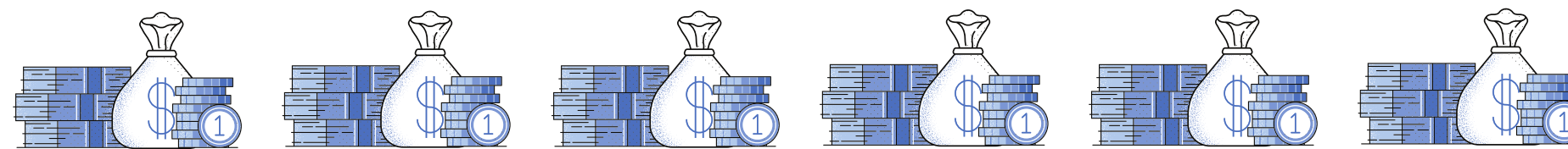
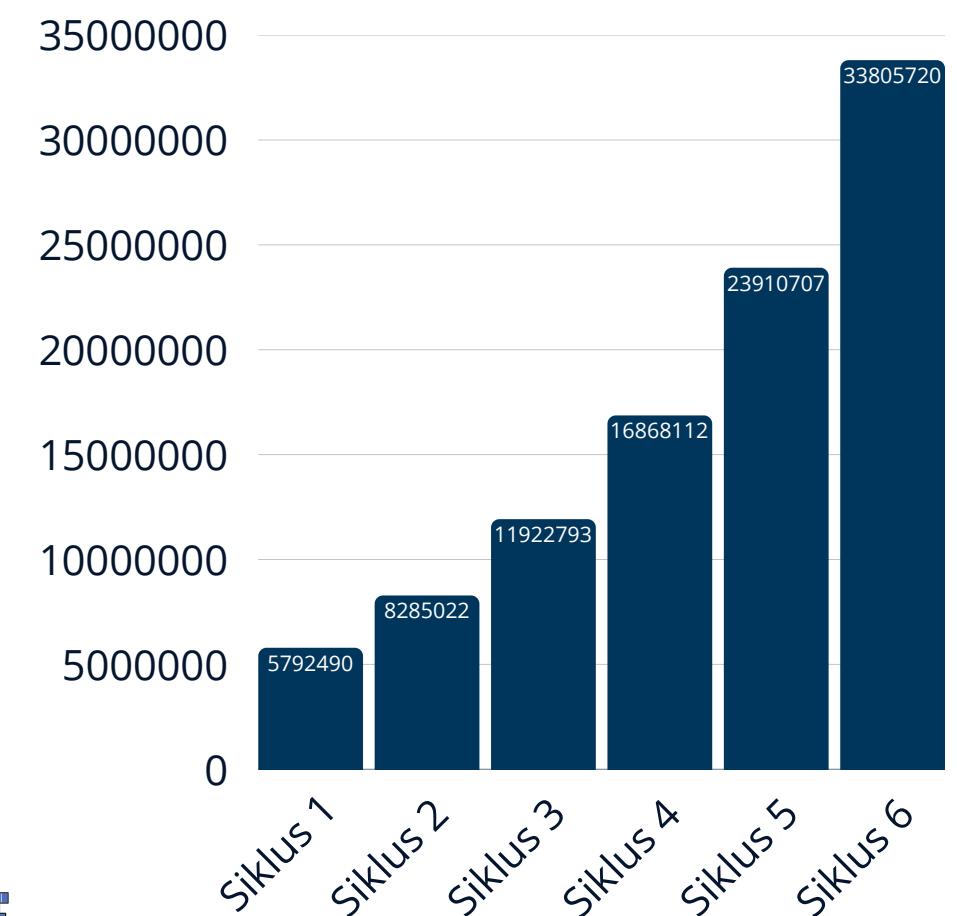
Komponen Biaya:
1. Stock Produk: Rp 0,-

Siklus ke-	Inflow (Rp)	Outflow (Rp)
1	17,377,690	11,585,200
2	24,922,582	16,637,560
3	35,806,433	23,883,640
4	51,813,112	34,945,000
5	74,726,067	50,815,360
6	107,425,720	73,620,000
TOTAL	312,071,604	211,486,760

R/C Ratio : 1,48
Return On Investment (ROI) : 47,5%
Payback Period (PP) : 2,1 Bulan
Break Event Point (BEP) : 1.004 pcs

Profit Tahunan
RP. 100.584.844

Proyeksi Profit



MODEL KEMITRAAN

Amerta Petfood



AMERTA HEALTH POINT

Sistem beli putus, dengan installation rak eksklusif Amerta Health Point di dalam petshop.

Mekanisme:

- Petshop melakukan pembelian awal (MOQ khusus) dengan harga kemitraan.
- Amerta memasang rak khusus Amerta di titik strategis toko.
- Seluruh penjualan 100% milik petshop.
- Amerta menyediakan pembaruan materi promosi berkala.
- Petshop melakukan repeat order sesuai kebutuhan.

Keuntungan Mitra:

- Margin keuntungan lebih tinggi dibanding sistem konsinyasi.
- Rak eksklusif meningkatkan nilai brand dan visual toko.
- Produk fungsional menjadi daya tarik baru bagi pelanggan.
- Training & product knowledge meningkatkan kemampuan staf.
- Support promosi dan aktivitas event kecil.
- Potensi menjadi petshop rujukan produk fungsional Amerta.

RINCIAN

Model Kemitraan

Fasilitas Mitra:

- Rak eksklusif & stiker one way vision.
- Starter pack promosi: poster, wobblers, banner mini.
- Sertifikat resmi mitra Amerta Health Point.
- Materi katalog & price list khusus partner.
- Akses ke promo khusus sepanjang tahun.

Kewajiban Mitra:

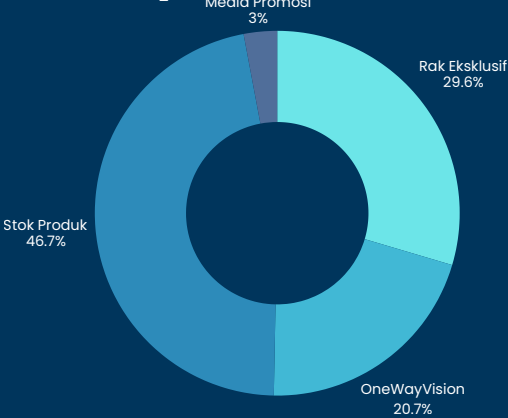
- Melakukan pembelian awal sesuai MOQ.
- Menggunakan rak eksklusif hanya untuk produk Amerta.
- Menjaga kerapian & keberlanjutan display.
- Mengikuti standar pelayanan dan komunikasi produk.
- Laporan penjualan bulanan.

Dukungan dari Pusat:

- Penggantian rak jika rusak dalam masa garansi.
- Kunjungan tim Amerta.
- Update materi branding setiap kwartal.
- Publikasi petshop sebagai "Amerta Health Point Partner" di media sosial.
- Sistem monitoring dan evaluasi rutin.

FINANCIAL PROJECTIONS

Biaya Investasi



Rp 16.899.000,-

Komponen Biaya:

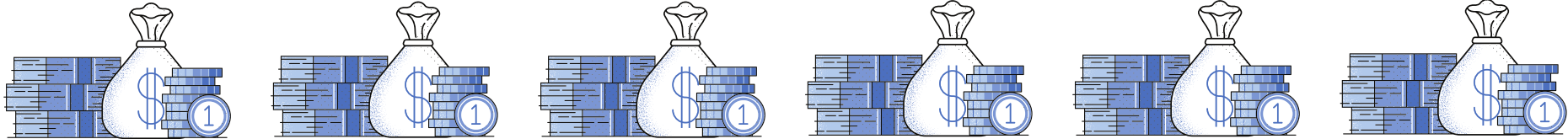
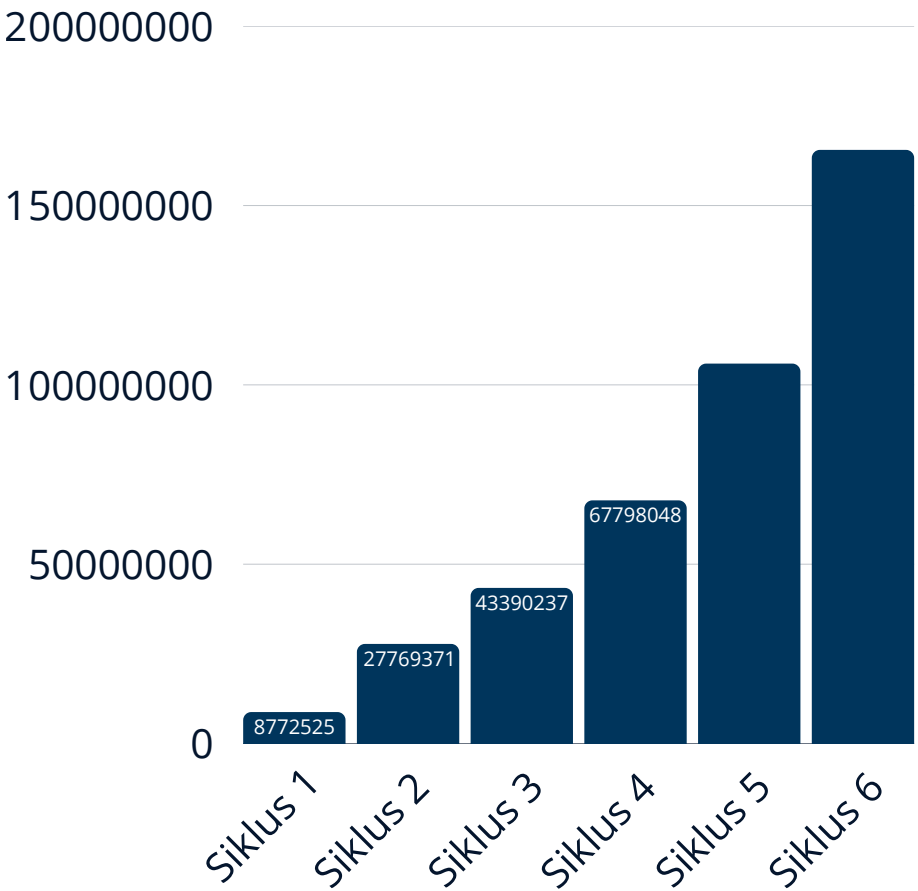
1. Rak Eksklusif: Rp 5.000.000,-
2. OneWayVision Rp 3.500.000,-
3. Stock Produk: Rp 7.899.000,-
4. Media Promosi: Rp 500.000,-

Siklus ke-	Inflow (Rp)	Outflow (Rp)
1	35,545,275	26,772,750
2	55,539,096	27,769,725
3	86,781,024	43,390,787
4	135,595,955	67,797,907
5	211,867,217	105,934,279
6	331,040,255	165,521,175
TOTAL	856,368,822	437,186,623

R/C Ratio : 1,96
Return On Investment (ROI) : 95,9%
Payback Period (PP) : 1,8 Bulan
Break Event Point (BEP) : 1.343 pcs

Profit Tahunan
RP. 419.182.199

Proyeksi Profit



MODEL KEMITRAAN

Amerta Petfood



AMERTA WELLNESS HUB

Sistem beli putus dengan rak eksklusif Amerta Health Point, ditambah kolaborasi dengan dokter hewan.

Mekanisme:

- Petshop membeli stok awal sesuai MOQ khusus Wellness Hub.
- Amerta menyiapkan rak premium dan sistem reward check-up.
- Amerta menyediakan dokter hewan mitra (atau bekerja sama dengan dokter lokal).
- Konsumen yang membeli minimal nominal tertentu mendapat voucher check-up.
- Petshop melakukan pencatatan klaim check-up secara rutin.
- Program berjalan dengan SOP resmi dari Amerta.

Keuntungan Mitra:

- Value jauh lebih besar dibanding petshop biasa.
- Menarik pelanggan yang peduli kesehatan hewan.
- Meningkatkan traffic, repeat purchase, dan loyalitas pelanggan.
- Kredibilitas petshop naik karena bekerja sama dengan dokter hewan.
- Margin profit lebih tinggi karena sistem beli putus.
- Brand positioning lebih premium.

RINCIAN

Model Kemitraan

Fasilitas Mitra:

- Rak eksklusif, stiker one way vision, papan kolaborasi.
- Co-branding signage dengan klinik/dokter hewan partner.
- Voucher check-up gratis untuk konsumen.
- Starter kit: brosur kesehatan, kartu klaim, poster layanan.
- Training intensif product & health knowledge.

Kewajiban Mitra:

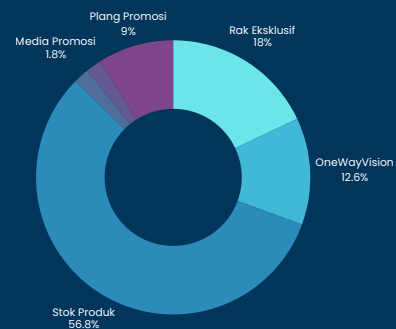
- Minimal pembelian awal sesuai program Wellness Hub.
- Menempatkan rak pada titik strategis.
- Menjalankan SOP program medical check-up.
- Mencatat klaim check-up secara akurat.
- Menjaga layanan & reputasi karena membawa nama Amerta + dokter hewan.

Dukungan dari Pusat:

- Pembuatan SOP klaim, formulir, dan administrasi.
- Event aktivasi seperti mini-seminar kesehatan hewan.
- Publikasi petshop sebagai "Amerta Wellness Hub Partner".
- Monitoring dan evaluasi program.
- Update materi edukasi kesehatan.

FINANCIAL PROJECTIONS

Biaya Investasi



Rp 27.798.000,-

Komponen Biaya:

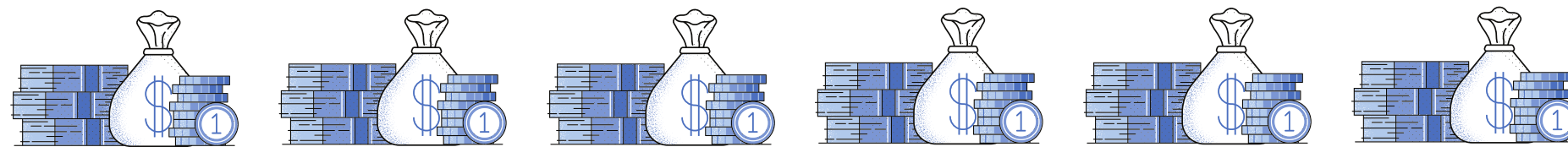
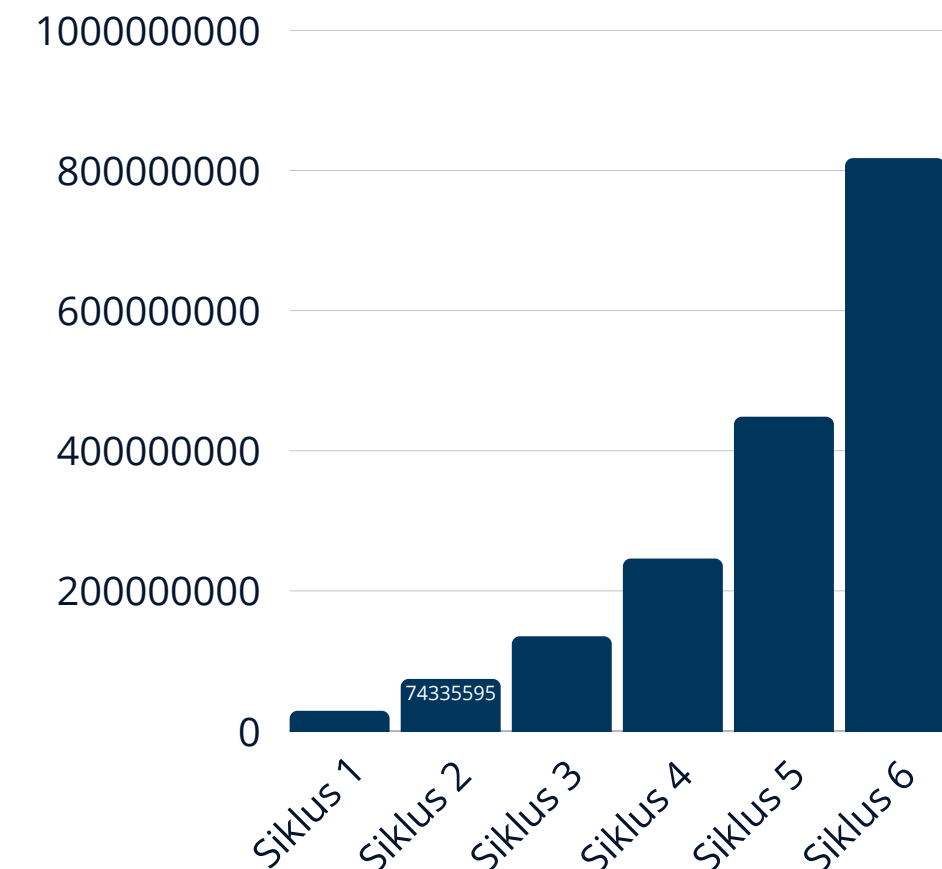
1. Rak Eksklusif: Rp 5.000.000,-
2. OneWayVision Rp 3.500.000,-
3. Stock Produk: Rp 15.798.000,-
4. Media Promosi: Rp 500.000,-
5. Seragam DrH: Rp 500.000,-
6. Plang Promosi Rp 2.500.000,-

Siklus ke-	Inflow (Rp)	Outflow (Rp)
1	78,010,130	49,125,300
2	141,872,045	67,536,450
3	258,057,345	122,829,450
4	469,798,549	223,620,690
5	856,055,682	407,430,420
6	1,560,202,600	742,506,000
TOTAL	3,363,996,351	1,613,048,310

R/C Ratio : 1,48
 Return On Investment (ROI) : 47,5%
 Payback Period (PP) : 2,1 Bulan
 Break Event Point (BEP) : 4.015 pcs

Profit Tahunan
RP. 1.750.948.041

Proyeksi Profit



MODEL KEMITRAAN

Amerta Petfood



AMERTA NUTRITION LAB

Layanan maklon (private label) untuk konsumen yang ingin memiliki produk petfood atau petcare sendiri dengan kualitas dan formulasi yang dikurasi oleh Amerta.

Mekanisme:

- Konsumen memilih kategori produk dan spesifikasi produk yang terinci.
- Amerta memformulasikan produk dan menyiapkan persiapan produksi.
- Pembuatan sampel / trial batch.
- Setelah disetujui, konsumen memenuhi MOQ produksi.
- Amerta melakukan proses produksi sesuai spesifikasi.
- Produk dikirim dan siap dipasarkan oleh mitra.

Keuntungan Mitra:

- Memiliki brand sendiri tanpa pabrik atau R&D.
- Formula terkurasi oleh tim nutrisi Amerta.
- Potensi margin tinggi.
- Bisa ekspansi usaha dengan cepat.
- Harga kompetitif untuk batch besar.
- Kualitas stabil dan terstandarisasi.

RINCIAN

Model Kemitraan

Fasilitas Mitra:

- Konsultasi formulasi dasar.
- Produksi batch sesuai kebutuhan.
- Legalitas & Sertifikasi: COA, izin edar (jika dibutuhkan).
- Desain kemasan (opsional).
- Layanan produksi fleksibel (MOQ menengah).
- Sampel produk untuk testing.

Kewajiban Mitra:

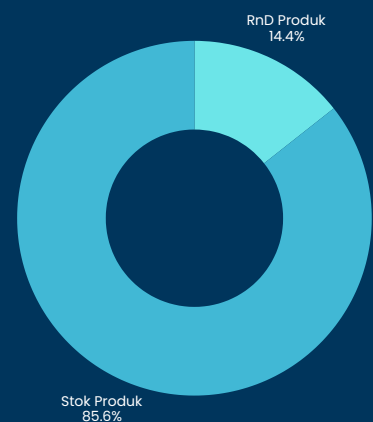
- Menentukan konsep brand & identitas visual.
- Memenuhi MOQ yang disepakati.
- Menyelesaikan pembayaran sesuai termin.
- Mengurus pemasaran & distribusi brand sendiri.
- Mematuhi regulasi produk petfood/petcare.

Dukungan dari Pusat:

- Pembuatan skala sampel dan komersil produk.
- Pendampingan product knowledge produk maklon.
- Sertifikasi, legalitas, analisis nutrisi produk (jika masuk kesepakatan).
- Edukasi pemasaran dasar & product positioning.

FINANCIAL PROJECTIONS

Biaya Investasi



Rp 13.910.500,-

Komponen Biaya:

1. RnD Produk: Rp 2.000.000,-
2. Stock Produk: Rp 11.910.500,-

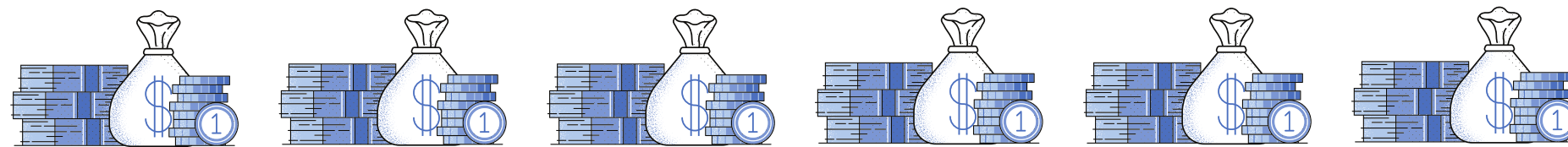
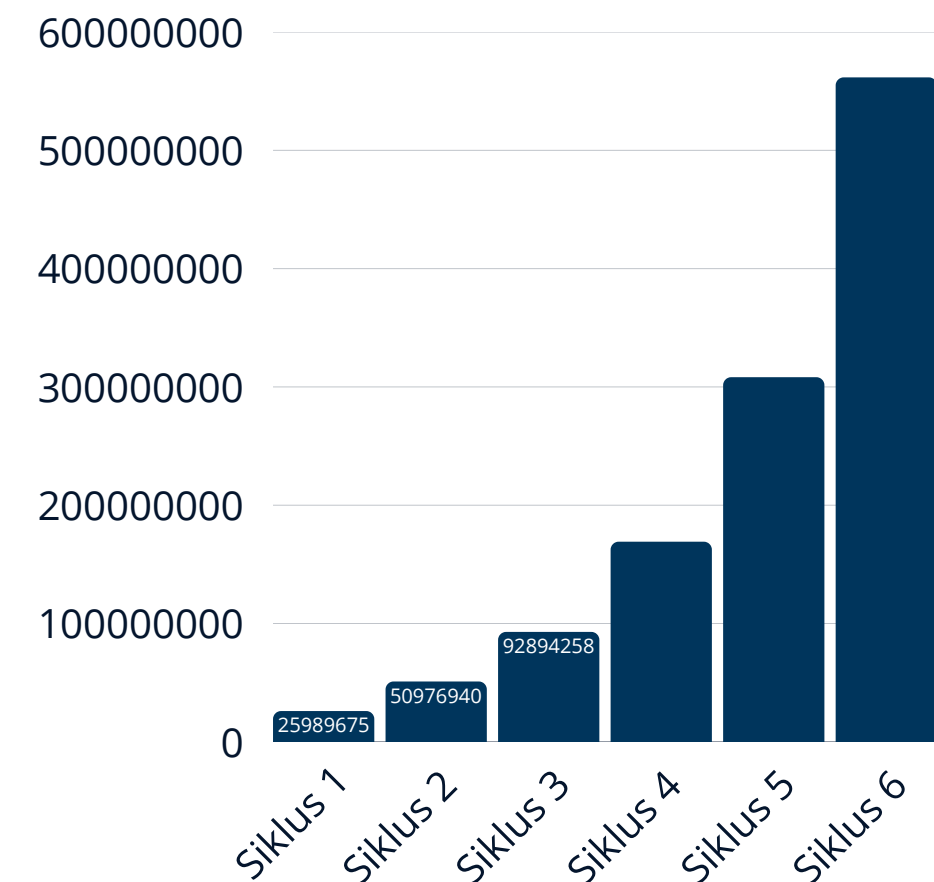
Siklus ke-	Inflow (Rp)	Outflow (Rp)
1	55,979,350	29,989,675
2	101,953,880	50,976,940
3	185,788,516	92,894,258
4	338,305,842	169,152,921
5	616,439,838	308,219,919
6	1,123,350,718	561,675,359
TOTAL	2,421,818,144	1,212,909,072

R/C Ratio : 1,99
Return On Investment (ROI) : 99,67%
Payback Period (PP) : 1,25 Bulan
Break Event Point (BEP) : 50.832 pcs

Profit Tahunan

RP. 1.208.909.072

Proyeksi Profit



PROFIL PERUSAHAAN

Amerta Fishery menyediakan pakan, benih, obat ikan, teknologi perikanan berbasis IoT, dan ikan konsumsi untuk membantu pembudidaya meningkatkan produktivitas, efisiensi, dan stabilitas budidaya.



AMERTA FISHERY

"Advancing Modern Aquaculture"

VISI

"Menciptakan ekosistem akuakultur modern yang lebih efisien, berkelanjutan, dan terjangkau melalui inovasi pakan, benih, dan teknologi perikanan."

MISI

1. Menghadirkan pakan dan nutrisi ikan yang efisien dan berbasis sains.
2. Menyediakan benih dan produk kesehatan ikan yang berkualitas dan mudah diakses.
3. Mengembangkan teknologi IoT perikanan yang membantu manajemen kualitas air dan efisiensi budidaya.
4. Memberdayakan pembudidaya melalui edukasi, pendampingan, dan model kemitraan.
5. Menciptakan sistem akuakultur yang berkelanjutan dan ramah lingkungan.

PORTOFOLIO PRODUK



CYCLOID (Performance Fish Feed)

Pakan ikan lele jenis pelet terapung berbasis Blue Biotechnology.

Varian: Starter | Grower | Finisher

Manfaat: Memberikan FCR rendah, menekan sifat kanibal serta mortalitas, dan membantu menjaga kualitas air.

Netto: 30kg
IDR 380.000



CTENOID (Performance Fish Feed)

Pakan ikan nila jenis pelet terapung berbasis Blue Biotechnology.

Varian: Starter | Grower | Finisher

Manfaat: Memberikan FCR rendah, menekan mortalitas, dan membantu menjaga kualitas air.

Netto: 30kg
IDR 360.000



LarvaGenix (Dual Function Feed)

Pakan larva ikan berbentuk gel berbasis Fitohormon Technology.

Varian: Authentic | XYBoost | XXBoost

Manfaat: Meningkatkan rasio jantan atau betina, pertumbuhan, survival rate, kualitas air serta mengurangi risiko penyakit.

Netto: 300gr
IDR 35.000



PORTOFOLIO PRODUK



FeedSync (Smart IoT Auto Feeder)

Smart Auto Feeder Berbasis Internet of Things (IoT)

Uniqueness: IoT Precision Feeding System
Manfaat: Memberikan pakan presisi otomatis dengan monitoring real-time yang meningkatkan efisiensi pakan, menurunkan mortalitas, dan menaikkan hasil panen.
IDR 5.000.000



AquaSense (Water Quality Monitor)

Smart Water Quality Monitoring System Berbasis Internet of Things (IoT)

Uniqueness: Multi Parameter & Early Warning System
Manfaat: Memantau kualitas air secara real-time dengan deteksi dini untuk menjaga stabilitas kolam, dan meningkatkan produktivitas budidaya.
IDR 5.000.000



OxyFlow (Ecosystem Maker)

Sistem Aerasi, Sirkulasi, dan Filtrasi Air Berbasis Internet of Things (IoT)

Uniqueness: EcoSystem Maker 3 in 1 Solution
Manfaat: Meningkatkan DO secara otomatis dengan kontrol IoT real-time yang hemat energi, menjaga kualitas air, serta mendukung pertumbuhan lebih cepat, mortalitas lebih rendah, dan hasil panen lebih tinggi.
IDR 12.000.000



MODEL KEMITRAAN

Amerta Fishery



PAKET STARTER – SKALA KECIL / PILOT

Program kemitraan dasar untuk pemula atau pilot adopter yang ingin memulai budidaya ikan dengan risiko rendah, biaya terjangkau, dan pendampingan penuh.

Mekanisme:

- Kontrak 1 siklus (60–90 hari) atau paket 4–6 siklus.
- Pakan, benih, SOP, dan pendampingan diberikan sejak persiapan kolam hingga panen.
- Monitoring rutin dilakukan untuk memastikan pertumbuhan ikan sesuai target.

Keuntungan Mitra:

- Investasi awal kecil namun tetap mendapat paket lengkap (pakan + benih + SOP).
- Sangat cocok untuk pemula karena semua proses dibimbing.
- Akses pemasaran dasar setelah panen.
- Risiko kegagalan relatif rendah karena ada monitoring ketat.

Target & KPI:

- Target FCR: mendekati 0.95–1.0
- Target mortalitas: <15%
- Estimasi Revenue: Rp 18.720.000

RINCIAN

Model Kemitraan

Fasilitas Mitra:

- Pakan CTENOID (nila) & CYCLOID (lele)
- Benih unggul + rekomendasi tebar
- Paket kesehatan kolam
- SOP budidaya & panduan feed plan
- Pelatihan dasar
- Pendampingan
- Monitoring
- Akses pemasaran dasar

Kewajiban Mitra:

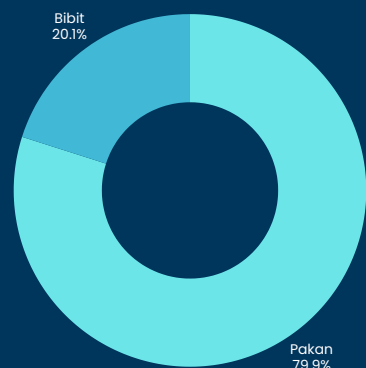
- Menyediakan kolam yang layak (setelah rekomendasi survei awal).
- Mengikuti SOP budidaya dan jadwal pemberian pakan.
- Melaporkan kondisi kolam jika ada anomali.
- Menjaga catatan hasil panen.
- Laporan kinerja singkat saat panen

Dukungan dari Pusat:

- Survei awal + rekomendasi perbaikan sederhana
- Jadwal pakan harian + target pertumbuhan
- Konsultasi teknis dan nutrisi
- Monitoring progres secara berkala

FINANCIAL PROJECTIONS

Biaya Investasi



Rp 6.998.067,-

Komponen Biaya:

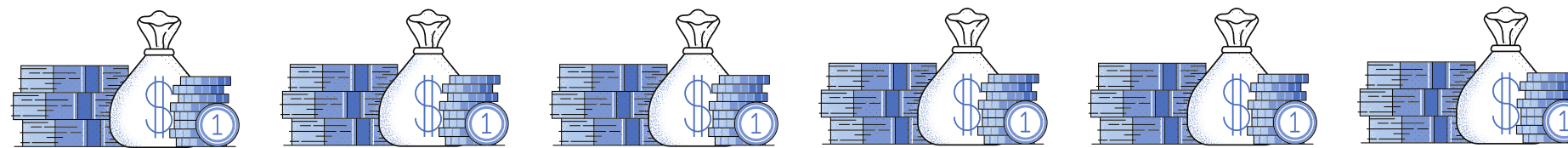
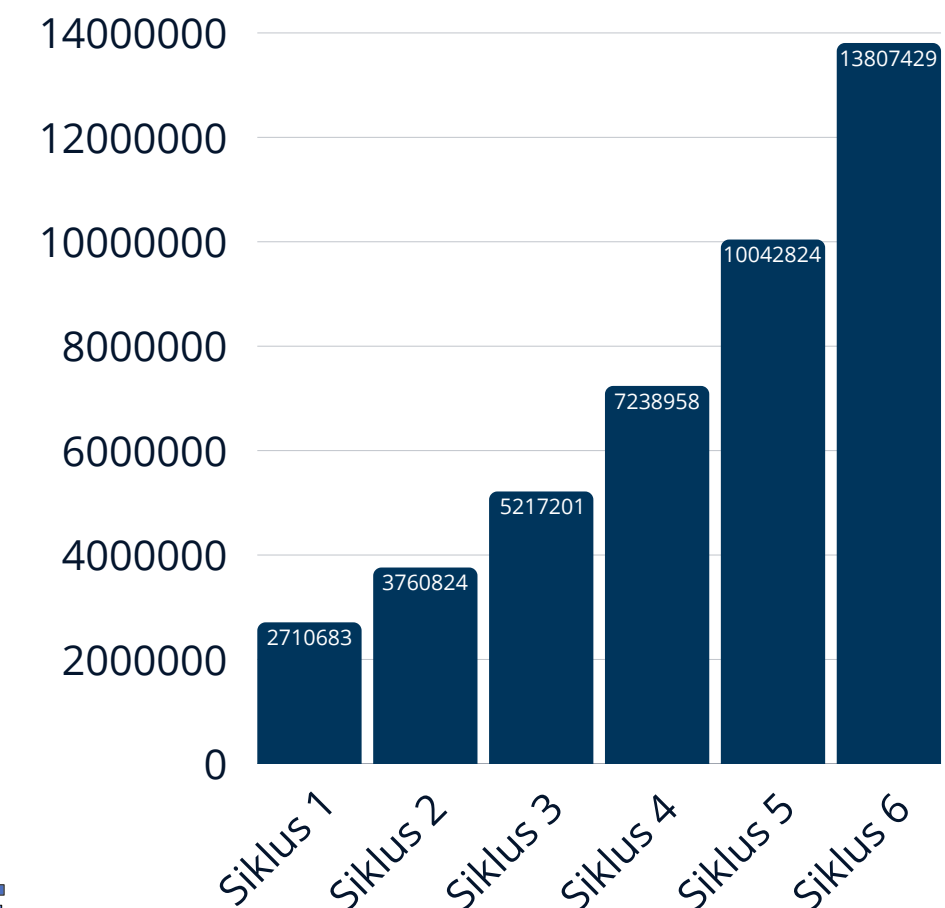
1. Pakan Nila: Rp 5.592.240,-
2. Bibit Nila: Rp 1.405.457,-

Siklus ke-	Inflow (Rp)	Outflow (Rp)
1	9,708,750	6,998,067
2	13,470,000	9,709,176
3	18,686,250	13,469,049
4	25,927,500	18,688,542
5	35,970,000	25,927,176
6	49,776,250	35,968,821
TOTAL	153,663,750	110,760,831

R/C Ratio : 1,39
 Return On Investment (ROI) : 38,75%
 Payback Period (PP) : 6,3 Bulan
 Break Event Point (BEP) : 1.003 kg

Profit 1,5 Tahun
RP. 42.902.919

Proyeksi Profit



MODEL KEMITRAAN

Amerta Fishery



PAKET GROWTH – SKALA MENENGAH

Paket untuk pembudidaya yang ingin meningkatkan kapasitas, efisiensi, dan kualitas budidaya dengan dukungan IoT dasar serta pelatihan intensif.

Mekanisme:

- Kontrak 1 siklus (60–90 hari) atau jangka panjang 4–6 siklus.
- Proses budidaya dibangun lebih efisien dengan bio-security dan IoT dasar.
- Ada pelatihan operator IoT dan kontrol pertumbuhan lebih presisi.

Keuntungan Mitra:

- Produktivitas lebih tinggi dibanding skala starter.
- FCR lebih efisien berkat SOP & IoT.
- Pengendalian mortalitas yang lebih ketat.
- Cocok untuk ekspansi produksi.
- Akses pasar dan pendampingan lebih intensif.

Target & KPI:

- Target FCR: ≤ 0.95
- Target mortalitas: $<10\%$
- Estimasi Revenue: Rp 64.800.000

RINCIAN

Model Kemitraan

Fasilitas Mitra:

- Pakan CTENOID & CYCLOID
- Benih unggul + rekomendasi tebar
- Paket bio-keamanan & treatment
- IoT dasar (sensor awal)
- SOP budidaya & feed plan
- Pelatihan intensif
- Monitoring & Pendampingan teknis
- Akses pasar

Kewajiban Mitra:

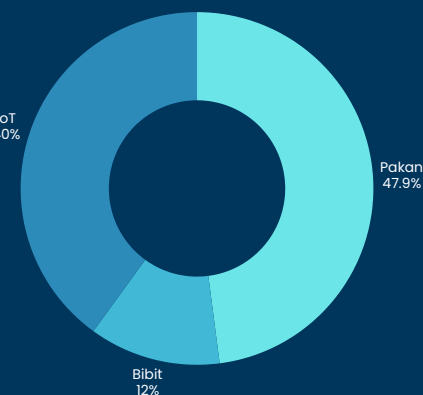
- Menyediakan infrastruktur yang memenuhi standar (setelah survei).
- Menjalankan IoT dan melaporkan data bila diperlukan.
- Mematuhi SOP ketat terkait bio-security.
- Menjalankan manajemen kolam sesuai jadwal.
- Laporan kinerja siklus

Dukungan dari Pusat:

- Survei awal + rekomendasi peningkatan infrastruktur
- Setup IoT + training operator
- Jadwal pakan harian + target pertumbuhan presisi
- Konsultasi teknis intensif

FINANCIAL PROJECTIONS

Biaya Investasi



Rp 24.998.154,-

Komponen Biaya:

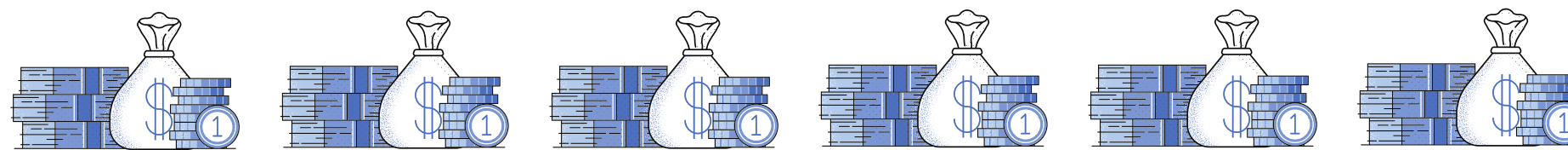
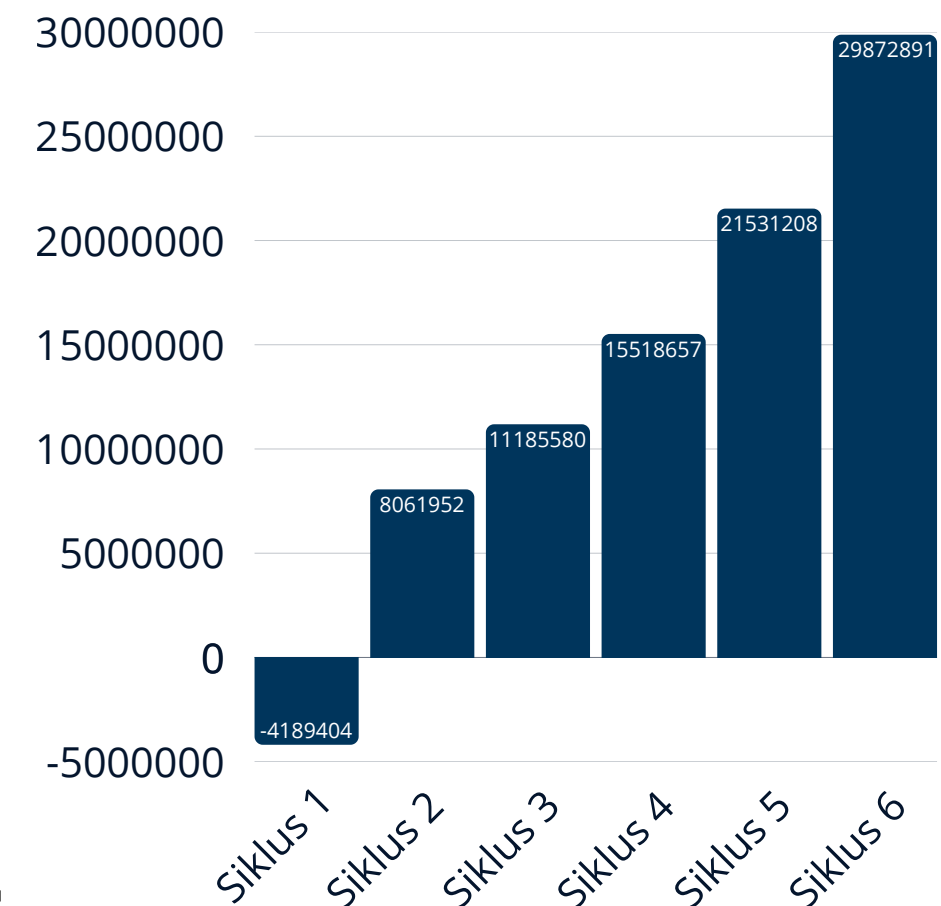
1. Pakan Nila: Rp 11.986.400,-
2. Bibit Nila: Rp 3.011.857,-
3. Teknologi Perikanan IoT: Rp 10.000.000,-

Siklus ke-	Inflow (Rp)	Outflow (Rp)
1	20,808,750	24,998,154
2	28,871,250	20,809,297
3	40,057,500	28,871,920
4	55,575,000	40,056,343
5	77,107,500	55,576,291
6	106,980,000	77,107,108
TOTAL	329,400,000	247,419,114

R/C Ratio : 1,33
 Return On Investment (ROI) : 38,14%
 Payback Period (PP) : 10,9 Bulan
 Break Event Point (BEP) : 3.581 kg

Profit 1,5 Tahun
RP. 81.980.885

Proyeksi Profit



MODEL KEMITRAAN

Amerta Fishery



PAKET ENTERPRISE – SKALA BESAR

Paket kemitraan premium untuk yang membutuhkan sistem budidaya profesional berbasis IoT penuh, pendampingan intensif, dan desain ulang alur produksi.

Mekanisme:

- Kontrak annual (12 bulan) dengan siklus berulang.
- Full site survey untuk redesign budidaya.
- Instalasi IoT penuh pada kolam dan infrastruktur.
- Monitoring jangka panjang + audit kualitas per siklus.

Keuntungan Mitra:

- Model budidaya profesional dan skalabel.
- Efisiensi tertinggi di antara semua paket.
- Pengendalian kualitas air & pertumbuhan jauh lebih presisi.
- Akses supply chain dan pembiayaan.
- Cocok untuk industrialisasi budidaya.

Target & KPI:

- Target FCR: ≈ 0.9
- Target mortalitas: $<10\%$
- Estimasi Revenue: Rp 264.000.000

RINCIAN

Model Kemitraan

Fasilitas Mitra:

- Pakan CTENOID & CYCLOID
- Benih unggul + rekomendasi tebar
- Paket bio-keamanan & treatment lengkap
- IoT penuh & infrastruktur pendukung
- SOP lengkap & feed plan presisi
- Pelatihan komprehensif
- Pendampingan intensif
- Monitoring bulanan
- Pembiayaan, supply chain, & akses pasar

Kewajiban Mitra:

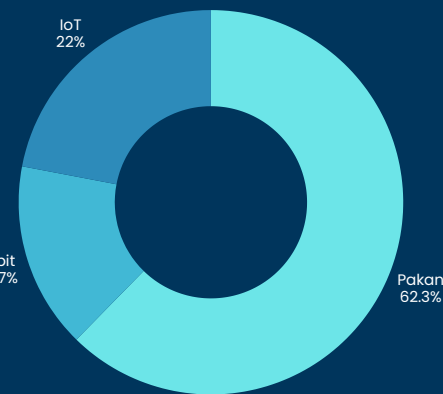
- Menyediakan lokasi dan infrastruktur sesuai standar redesign
- Mengadopsi seluruh SOP dan sistem IoT
- Menyediakan operator untuk transfer knowledge
- Melakukan pencatatan produksi secara rutin
- Menjalankan program budidaya berdasarkan data IoT

Dukungan dari Pusat:

- Full site survey & redesign alur produksi
- Instalasi IoT + commissioning + transfer knowledge
- Monitoring & audit kualitas selama 12 bulan
- Evaluasi ekonomi per siklus
- Konsultasi strategis & rekomendasi ekspansi

FINANCIAL PROJECTIONS

Biaya Investasi



Rp 99.999.051,-

Komponen Biaya:

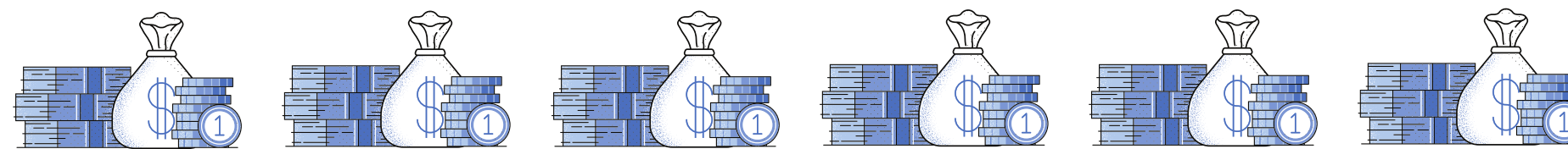
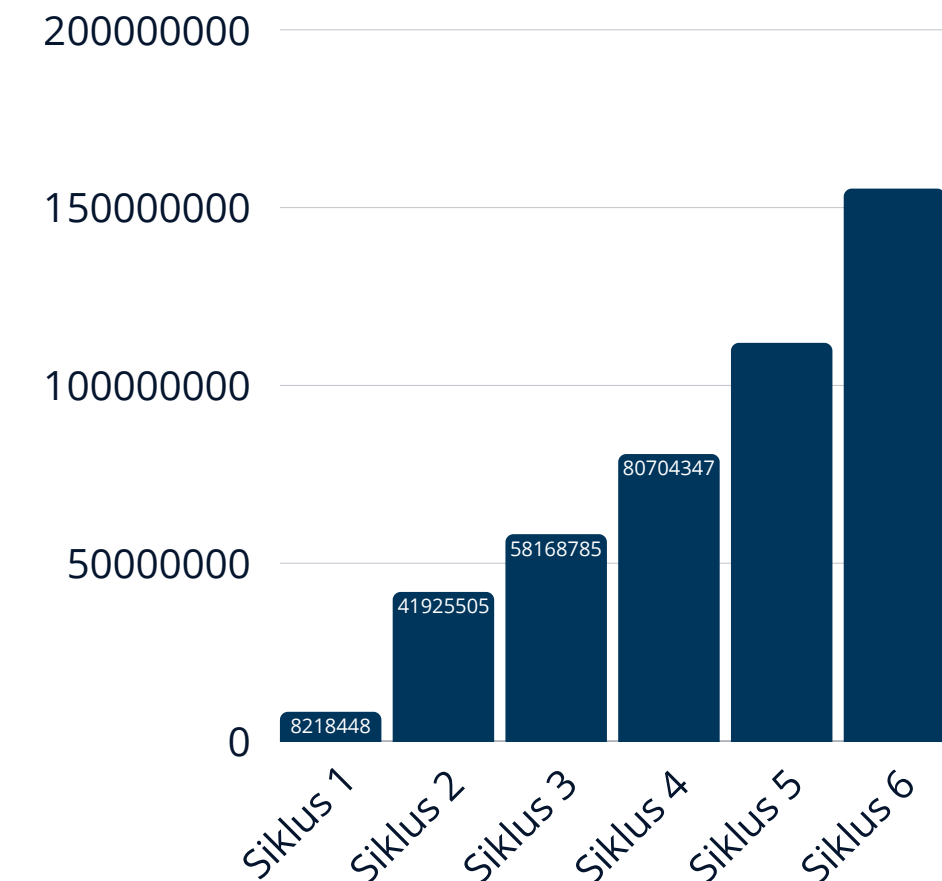
- Pakan Nila: Rp 62.333.280,-
- Bibit Nila: Rp 15.665.771,-
- Teknologi Perikanan IoT: Rp 22.000.000,-

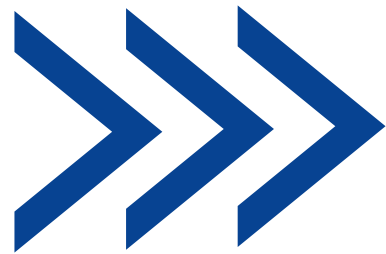
Siklus ke-	Inflow (Rp)	Outflow (Rp)
1	108,217,500	99,999,051
2	150,142,500	108,216,994
3	208,312,500	150,143,714
4	289,016,250	208,311,902
5	400,987,500	289,016,514
6	556,338,750	400,987,777
TOTAL	1,713,015,000	1,256,675,954

R/C Ratio : 1,36
 Return On Investment (ROI) : 36,33%
 Payback Period (PP) : 8,6 Bulan
 Break Event Point (BEP) : 14.325 kg

Profit 1,5 Tahun
RP. 456.339.045

Proyeksi Profit





TERIMA KASIH

Hubungi Kami

-  Bogor, Indonesia
-  +62 812-7298-0855
-  greenpawsid.amerta@gmail.com
-  amertapetfood.id



Hubungi kami jika anda memiliki pertanyaan atau ingin memulai kemitraan bersama kami.

MARI TUMBUH BERSAMA DALAM EKOSISTEM AGRIBISNIS AMERTA GROUP

