



**Bakso
Q Semar**

.....

Bakso Q Semar Company Profile





**Bakso
Q Semar**

Pengantar

Tentang Kami

Baso Q Semar, yang didirikan oleh Ali Makruf (Abas), berawal dari semangat wirausaha tinggi dan berbagai percobaan bisnis sejak 2021. Titik baliknya terjadi pada tahun 2022, ketika Abas merintis usaha bakso bakar dan goreng dari nol di lingkungan pondok pesantren. Berkat ketekunan dan kerja kerasnya, bisnis yang sederhana ini berhasil berkembang pesat hingga kini memiliki beberapa outlet di dua kota besar, Cirebon dan Tangerang Selatan, menjadi bukti bahwa tekad kuat bisa mengubah usaha kecil menjadi brand yang diperhitungkan.



Ali Makruf
Chief Operating Officer





**Bakso
Q Semar**

Visi & Misi



► Visi Perusahaan

ooo

- Berkomitmen untuk terus memberikan pelayanan terbaik
- Memberikan kontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan
- Menjadikan perusahaan terkemuka dan mampu bersaing secara global

► Misi Perusahaan

ooo

- Terus berinovasi demi kemajuan perusahaan
- Berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas dan kuantitas produk
- Membangun mitra usaha secara kontinue dan berkesinambungan



**Bakso
Q Semar**

Value Perusahaan

▶ Cita Rasa Otentik & Premium

ooo

Menggunakan 100% daging sapi pilihan dengan marinasi bumbu rahasia yang meresap sempurna. Teknik pembakaran presisi menghasilkan aroma smoky yang khas dan tekstur yang juicy.

▶ Affordable Luxury

ooo

(Kualitas Tinggi, Harga Bersahabat)
Menghadirkan standar rasa restoran dengan harga street food. Strategi harga yang kompetitif untuk menjangkau pasar massal tanpa mengorbankan kualitas bahan baku.

▶ Layanan Modern & Higienis

ooo

Menerapkan standar kebersihan (hygiene) setara ritel modern. Konsep penyajian grab-and-go yang cepat dan ramah, menjawab kebutuhan gaya hidup konsumen yang dinamis.



**Bakso
Q Semar**

Produk Kami

1

Bakso Bakar

Sensasi aroma bakaran yang khas berpadu dengan bumbu manis gurih. Baso Bakar kami adalah camilan favorit yang sukses bikin ketagihan.

3

Bakso Frozen

Nikmati kelezatan baso andalan kami kapan saja. Solusi praktis dan lezat untuk stok di rumah, dengan kualitas rasa yang terjaga sempurna.

2

Bakso Krispi

Inovasi baru menikmati baso. Rasakan sensasi 'kriuk' renyah di luar dengan tekstur baso yang tetap juicy di dalam.

4

Bakso Kuah

Menghadirkan cita rasa otentik Baso Solo legendaris. Kuah kaldu bening yang kaya rasa dan gurih, disajikan dengan baso sapi asli pilihan.





**Bakso
Q Semar**

Model Bisnis

1

**RITEL & KEMITRAAN
(B2C)**



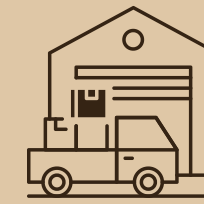
Ujung tombak pemasaran kami yang berinteraksi langsung dengan konsumen akhir (End-Consumer). Melalui model kemitraan (Franchise/Lisensi), kami melakukan ekspansi titik penjualan secara cepat dan efisien.

Poin Kunci:

- **Model Kemitraan:** Sistem bagi hasil atau jual putus paket usaha yang memudahkan mitra UMKM.
- **Pengalaman Pelanggan:** Menyajikan bakso bakar fresh dengan standar pelayanan modern.
- **Brand Presence:** Meningkatkan visibilitas merek di lokasi-lokasi strategis (sekolah, pasar modern, pusat keramaian).

2

**SUPPLY CHAIN &
DISTRIBUSI (B2B)**



Jantung operasional bisnis kami. Kami memproduksi bahan baku utama (Bakso Frozen) secara terpusat (Central Production) untuk menjamin ketersediaan stok dan konsistensi rasa.

Poin Kunci:

- **Supply Wajib Mitra:** Menjadi pemasok tunggal bahan baku bagi seluruh jaringan outlet mitra (Recurring Income).
- **Distribusi Luas:** Membuka jalur keagenan/reseller untuk pasar rumahan.
- **Potensi Horeca:** Siap menyuplai kebutuhan Hotel, Restoran, dan Kafe.





**Bakso
Q Semar**

Keunggulan & Performa Bisnis

1

KEUNGGULAN KOMPETITIF



✓ **STANDARISASI RASA & PRODUKSI (Scalability)**

Sistem produksi terpusat (Central Kitchen) menjamin konsistensi rasa yang sama di setiap cabang, mempermudah duplikasi bisnis ke kota manapun tanpa risiko penurunan kualitas.

✓ **KONSEP MODERN & HIGIENIS (Brand Value)**

Mengubah persepsi jajanan bakso bakar pinggir jalan menjadi kuliner higienis, terjangkau, dan berkelas. Kemasan dan penyajian kami dirancang untuk pasar modern.

✓ **FLEKSIBILITAS MODEL BISNIS (Resilience)**

Memiliki dua mesin pendapatan: Penjualan Ritel (Cashflow Harian) dan Distribusi Bahan Baku (Recurring Income). Bisnis tetap berjalan stabil di berbagai kondisi pasar.

2

PERTUMBUHAN & PENCAPAIAN



JEJAK PERTUMBUHAN KAMI

➤ **PENJUALAN (Volume)**

- Angka: [XX.XXX]+
- Label: Tusuk Terjual
- Makna: Validasi bahwa produk diterima pasar (Market Fit).

➤ **JANGKAUAN (Expansion)**

- Angka: [X] Outlet
- Label: Di Cirebon & Tangsel
- Makna: Validasi bahwa bisnis bisa diduplikasi di beda lokasi.

➤ **KEPUASAN (Reputation)**

- Angka: 4.8 / 5.0
- Label: Rating Rata-rata (Ojol/Google)
- Makna: Validasi kualitas layanan dan produk.

➤ **PERTUMBUHAN (Growth)**

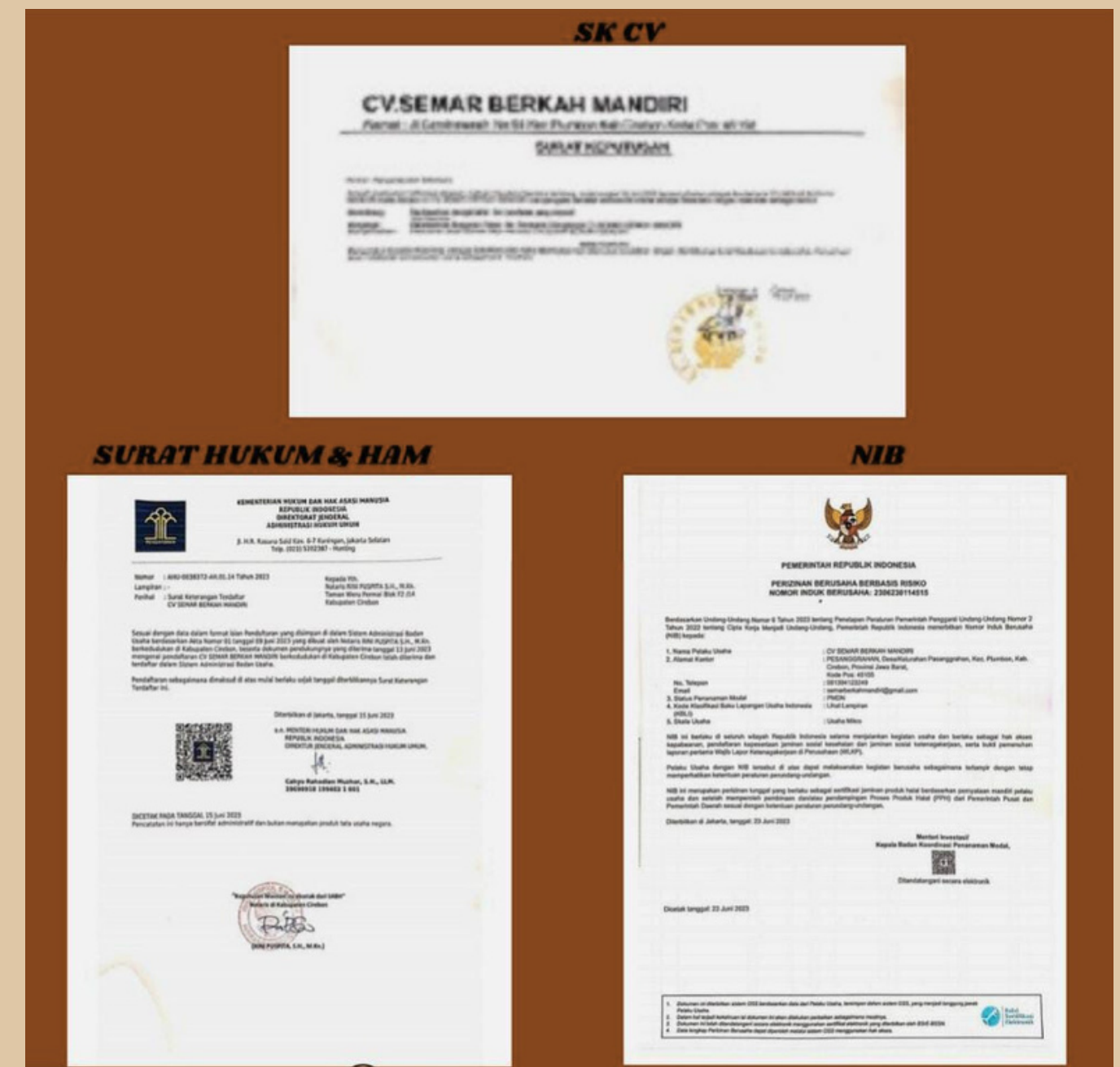
- Angka: [XX]%
- Label: Kenaikan Omzet (MoM/YoY)
- Makna: Bisnis sedang dalam tren naik (Uptrend).



Bakso
Q Semar

Legalitas & Jaminan Mutu

Bakso Q Semar beroperasi sebagai entitas bisnis yang patuh penuh terhadap regulasi pemerintah Indonesia. Kami menempatkan keamanan pangan dan perlindungan merek sebagai prioritas utama untuk menjamin ketenangan bisnis bagi seluruh mitra dan investor kami.





**Bakso
Q Semar**

Terima Kasih

Kontak Kami:



Phone Number:
+123-456-7890



Location:
123 Anywhere St., Any City



Website:
reallygreatsite.com



Email Address:
hello@reallygreatsite.com

