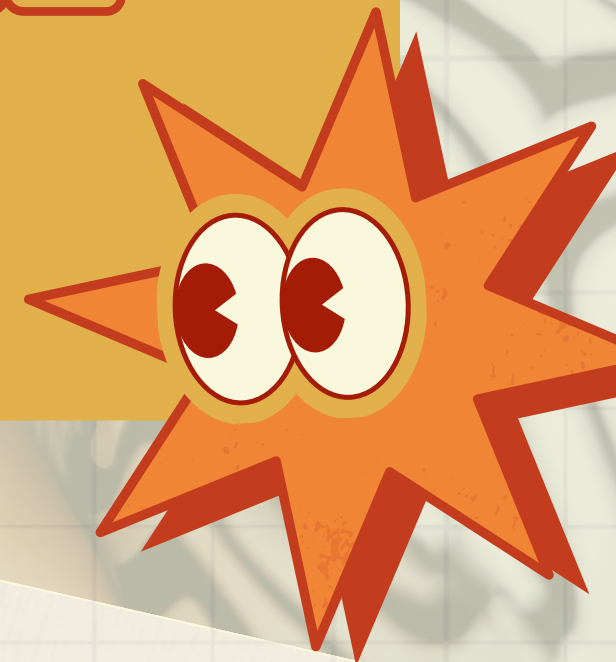




BUSINESS OPPORTUNITY

FARAH MOM & BABY CARE

Listen To Your Body & Baby!



MENGAPA LANGSUNG OBAT SAAT ANAK SAKIT?

- **BATUK PILEK**

Terjadi 3-6x/tahun per anak balita
(Jurnal Bhakti CA, 2022)

- **KOLIK**

Terjadi pada bayi 2 minggu - 4
bulan (IDAI, 2024)

- **DEMAM**

(Databoks Katadata, 2023)



Kebiasaan "OBAT DULU"



- Orang tua panik → langsung beri obat/ke dokter (WHO, 2023)
- Belum tahu ada terapi alami yang aman (Jurnal Keperawatan, 2024)
- Takut anak makin sakit jika tidak diberi obat (Kemenkes RI, 2024)

KURANG PENGETAHUAN TERAPI KOMPLEMENTER



- Pijat bayi/anak terbukti efektif untuk batuk pilek & kolik (Balai Pelatihan Kesehatan, 2024)
- Terapi pijat dapat memperlancar peredaran darah & meningkatkan imunitas (Gema Bidan Indonesia, 2024)
- 60% ibu belum tahu cara pijat yang benar dan aman (Jurnal Penelitian Perawat Profesional, 2025)



**57% IBU ALAMI BABY BLUES
TERTINGGI SE-ASIA (BKKBN, 2024)**

**73.8% IBU NIFAS BUTUH SUPPORT
(JURNAL PROMOTIF PREVENTIF, 2024)**

**57% IBU INDONESIA
BUTUH BANTUAN
SERIUS**

WHY?

- **MINIM SUPPORT**
ASI tersumbat & nyeri tidak tertangani
- **KURANG EDUKASI**
Info dari medsos belum tentu akurat
- **OVER MEDIKASI**
Langsung obat tanpa terapi alami

SERVICES OVERVIEW



Pregnancy Treatment



Mom Treatment



Baby / Kids
Treatment



Newborn Treatment



Essential Oil Product



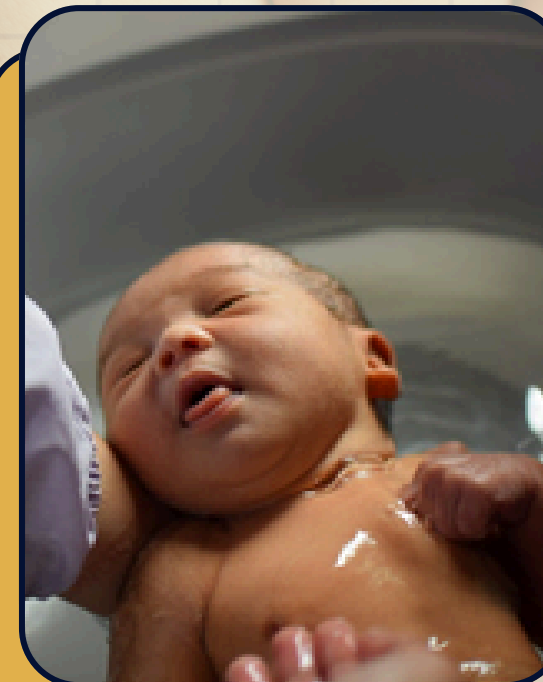
Pregnancy Treatment



Mom Treatment



Baby / Kids
Treatment



Newborn Treatment



Essential Oil Product

OUR PURPOSE

VISI



Menjadi pilihan utama dalam layanan perawatan ibu dan anak yang berfokus pada pengalaman positif, solutif, dan kualitas bagi keluarga di Indonesia pada tahun 2035

MISI



- Menyediakan layanan perawatan ibu dan anak dengan standar kualitas tertinggi, mengutamakan keamanan, kenyamanan, dan kesehatan jangka panjang.
- Menggunakan peralatan yang aman dan terpercaya untuk mendukung perawatan yang efektif dan optimal.
- Fokus pada kenyamanan dan kepuasan klien dan keluarga dengan memberikan pengalaman layanan yang penuh perhatian dan empati.
- Berperan aktif dalam meningkatkan kesehatan ibu dan anak melalui program edukasi, pemberdayaan, dan kampanye kesehatan yang dapat diakses secara luas.
- Membangun dan mengembangkan tim profesional yang kompeten, berintegritas, serta memiliki komitmen tinggi terhadap pelayanan dan perkembangan kesehatan ibu dan anak.

MARKET SIZE

TAM

5 Juta Keluarga

Jakarta – Bogor – Depok
– Tangerang – Bekasi

SAM

225.000 Keluarga

Segmen Menengah – Atas

SOM

98.000 Keluarga

Bogor – Depok

REVENUE GROWTH & BUSINESS PERFORMANCE

Biaya Perawatan di Klinik: Pembayaran untuk layanan di lokasi klinik Farah Mom & Baby Care

Biaya Perawatan di Rumah: Pembayaran untuk layanan di rumah klien.

Paket Layanan: Penawaran paket perawatan ibu dan anak.

Produk & Layanan Tambahan – FMBC Oil Series

Penjualan Essential & Massage Oil berlabel Farah Mom & Baby Care, digunakan dalam seluruh treatment dan juga dijual sebagai aftercare product untuk klien → Meningkatkan pengalaman eksklusif dan menciptakan sirkulasi ekonomi internal (in-house value chain).

TOP 3 TOTAL KLINIK TREATMENT

K - Pediatric Medical Massage (Baby) - Special Therapist

K - Baby Massage - Special Therapist

K - Baby Spa (Massage-Gym-Swim) - Special Therapist



TOP 3 TOTAL HOME TREATMENT

H - Pediatric Medical Massage (Baby) - Special Therapist

H - Baby Massage - Special Therapist

H - Kid Massage - Special Therapist

MARKET SEGMENTATION

GEOGRAFIS

Wilayah Jabodetabek, fokus utama Bogor & Depok — kawasan keluarga muda dengan daya beli menengah ke atas.

SEGMENTASI PASAR UTAMA

Ibu muda usia 21–35 tahun, tinggal di Bogor–Depok, penghasilan menengah ke atas, aktif di media sosial, dan membutuhkan layanan profesional untuk pemulihan & perawatan untuk anaknya.

DEMOGRAFIS

Ibu (Penerima Layanan & Pengambil Keputusan):

- Usia: 21–35 tahun
- Status: Hamil, menyusui, atau baru melahirkan
- Penghasilan: Rp5 juta – Rp25 juta/bulan

SEGMENTASI PASAR SEKUNDER

Ibu hamil, ibu menyusui, dan keluarga muda dengan anak usia 0–6 tahun yang tertarik pada pijat bayi, pijat ibu, dan edukasi parenting oleh tenaga ahli.

PSIKOGRAFIS

- Gaya hidup modern & sadar kesehatan
- Mengutamakan keamanan & tenaga medis profesional
- Ingin bonding kuat dengan anak & aktif di media sosial parenting

PERILAKU (BEHAVIORAL)

- Mencari layanan perawatan ibu & bayi yang aman, higienis, dan bersertifikat
- Rutin melakukan self-care & stimulasi bayi
- Loyal terhadap brand dengan pelayanan empatik



4 REASON YOU HAVE TO JOIN FARAH MOM & BABY CARE

01 Pasar Besar & Berkembang Pesat

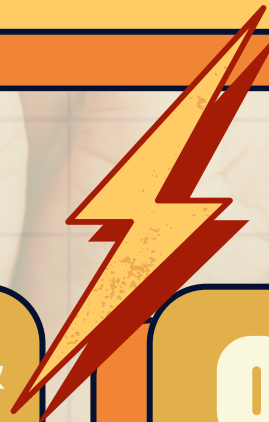
FMBC melayani rata-rata 400+ klien/bulan di Bogor, dengan tren permintaan yang terus meningkat.

02 Sistem Operasional Teruji

Didukung tim bidan & terapis profesional dengan SOP modern, memastikan kualitas layanan konsisten di setiap outlet.

03 Brand Terpercaya & Populer

Telah dikenal luas melalui media sosial serta kolaborasi bersama influencer dan berbagai brand ternama.



04 Full Managed by FMBC

Mitra fokus sebagai investor, seluruh pengelolaan outlet (lokasi, SDM, marketing, hingga laporan keuangan) ditangani langsung oleh tim pusat.



START UP PROCESS



01 Outlet Set-Up

- Feasibility Studies
- Market Survey

02 Recruitment

03 Standard Renovation

- Electricity
- Sanitary
- Interior & Exterior
- Equipment

04 Initial Training

- Management
- Hard Skill
- Soft Skill
- Software (POS)

05 Soft Opening

- Implementer

06 Grand Opening



ON GOING OPERATION SUPPORT

Marketing Support

Monitoring

Product Support

**Training Program
(Hard Skill, Soft Skill, Refreshment)**

**Operational
Support**

VALUE CHAIN & PRODUCT INTEGRATION ESSENTIAL & MASSAGE OIL BY FMBC

01 Penjualan & Loyalitas

Dipasarkan kembali sebagai produk aftercare untuk klien, memperpanjang manfaat perawatan di rumah sekaligus memperkuat hubungan jangka panjang.

02 Penggunaan Operasional

Digunakan dalam seluruh layanan perawatan ibu & bayi (prenatal, laktasi, baby massage), memberikan pengalaman yang autentik dan menenangkan.



03 Pengadaan (Procurement)

Bahan alami premium dikurasi langsung oleh tim Farah Mom & Baby Care untuk menjamin kualitas dan keamanan.

04 Produksi & Branding

Diracik dan dikemas dengan label Farah Mom & Baby Care, menghadirkan aroma khas dan karakter eksklusif dalam setiap tetes.

Exclusive Partner Package

Miliki satu cabang Farah Mom & Baby Care secara eksklusif tanpa repot operasional. Seluruh kegiatan klinik dikelola langsung oleh tim profesional FMBC Pusat, sementara Anda menikmati keuntungan bersih setiap bulannya.

Co-Ownership Package

Investasi kolektif dengan sistem kepemilikan per lembar sertifikat cabang. FMBC Pusat mengelola seluruh operasional, Anda cukup duduk tenang dan menikmati pembagian hasil sesuai porsi kepemilikan.

OUR PACKAGE



INVESTASI Rp 960.000.000,-

KETENTUAN:

- Jangka Waktu Perjanjian 5 Tahun
- Revenue Sharing Investor 30% : FMBC Management 70%
- Sistem Pengelolaan oleh FMBC Pusat
- Laporan Keuangan & Performa dikirim setiap bulan

FASILITAS YANG DIDAPATKAN:

- Sewa & Renovasi Interior Ruko
- Peralatan & Perlengkapan Treatment Lengkap
- Branding & Promosi Cabang
- Rekrutmen & Training SDM

**EXCLUSIVE
PARTNER
PACKAGE**

FARAH MOM & BABY CARE - INVESTASI CABANG DENGAN SISTEM REVENUE SHARING

Bagaimana Sistemnya?

- Miliki 1 - 30 lembar sertifikat cabang
- Revenue Sharing bulanan otomatis
- Jangka Waktu Kerjasama 5 Tahun
- Tanpa repot kelola operasional
- FMBC Pusat yang mengelola semua
- Laporan transparan setiap bulan

SIMULASI BAGI HASIL

1 LEMBAR = RP32 JUTA

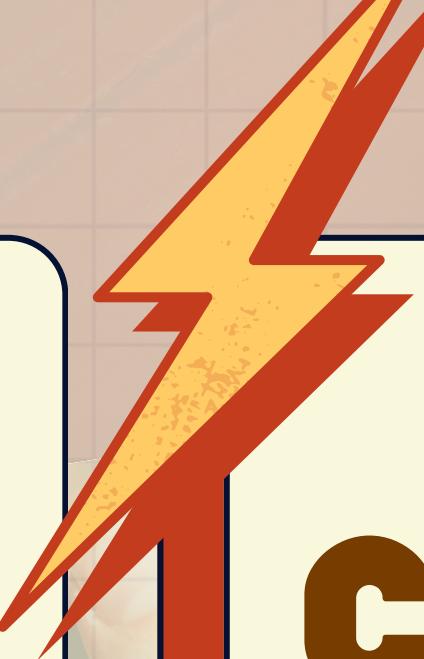
Estimasi Revenue Sharing/bulan
RP 700.000 - Rp 830.000

5 LEMBAR = RP160 JUTA

Estimasi Revenue Sharing/bulan
RP 3.500.000 - Rp 4.167.000

10 LEMBAR = RP320 JUTA

Estimasi Revenue Sharing/bulan
RP 7.000.000 - Rp 8.333.000



CO- OWNERSHIP PACKAGE



**CLICK HERE
FOR DETAILS:
RAB - HPP - SKC**

Contact us via:

E-MAIL ADDRESS:
homecarebidanfarah@gmail.com

PHONE NUMBER:
+62 812 8415 338

SOCIAL MEDIA:
@fmhc.id