



BAKSO Q SEMAR

Paket kemitraan Bakso Q Semar



BAKSO Q SEMAR

Profil Singkat Bakso Q Semar

Sejarah

Baso Q Semar, yang didirikan oleh Ali Makruf (Abas), berawal dari semangat wirausaha tinggi dan berbagai percobaan bisnis sejak 2021. Titik baliknya terjadi pada tahun 2022, ketika Abas merintis usaha bakso bakar dan goreng dari nol di lingkungan pondok pesantren. Berkat ketekunan dan kerja kerasnya, bisnis yang sederhana ini berhasil berkembang pesat hingga kini memiliki beberapa outlet di dua kota besar, Cirebon dan Tangerang Selatan, menjadi bukti bahwa tekad kuat bisa mengubah usaha kecil menjadi brand yang diperhitungkan.





BAKSO Q SEMAR

Masalah



**Stagnasi
Inovasi**



**Kesenjangan
Kualitas**



**Kebutuhan
Praktis**

Pasar kuliner bakso di Indonesia memiliki volume yang sangat besar, namun kami mengamati adanya celah signifikan yang belum terisi oleh pemain yang ada. Celah ini tercipta dari tiga titik permasalahan utama yang dihadapi konsumen saat ini.

➤ Stagnasi Inovasi

Konsumen bosan. Pilihan bakso di pasar didominasi oleh bakso kuah dan goreng yang itu-itu saja.

➤ Kesenjangan Kualitas

Sulit menemukan jajanan bakso street food yang higienis dengan bahan baku premium dan terpercaya.

➤ Kebutuhan Praktis

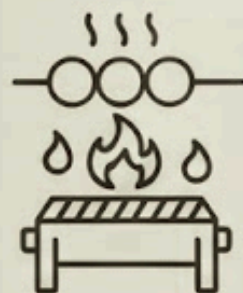
Gaya hidup on-the-go butuh camilan yang mengenyangkan, kaya rasa, dan bisa dinikmati di mana saja.



BAKSO Q SEMAR

Solusi

Untuk menjawab ketiga tantangan pasar tersebut, Baso Q Semar menghadirkan tiga pilar solusi utama yang menjadi fondasi keunggulan kami.



Inovasi Rasa & Konsep

Bumbu khas & nikmat



Kualitas Premium Terjamin

100% daging asli



Praktis & Fleksibel

Mudah dinikmati

➤ Inovasi Rasa & Konsep

Menghadirkan Bakso Bakar dengan bumbu rahasia yang unik, pedas, dan nikmat, serta konsep sajian yang modern.

➤ Kualitas Premium Terjamin

Dibuat dari 100% daging sapi pilihan, higienis, dan tanpa bahan pengawet, menjamin kualitas terbaik di setiap tusuk.

➤ Praktis & Fleksibel

Sajian on-the-go yang mudah dibawa dan dinikmati kapan saja, menjawab kebutuhan gaya hidup modern yang serba cepat.



BAKSO Q SEMAR



➤ **Bakso Bakar**

- Produk Hero untuk konsumen akhir (B2C) dan menu utama di outlet mitra.
- Disajikan panas dengan pilihan bumbu rahasia (Original, Pedas, Super Pedas).
- Memberikan pengalaman street food premium yang otentik dan Instagrammable.



➤ **Bakso Frozen**

- Kunci Skalabilitas untuk supply chain mitra (B2B) dan pasar reseller.
- 100% Daging Sapi Pilihan, diproses higienis dan dikemas vacuum-sealed.
- Menjamin standarisasi rasa dan konsistensi kualitas di semua outlet mitra.

Produk

Baso Q Semar menawarkan dua lini produk utama yang saling melengkapi: Bakso Bakar Siap Saji sebagai produk hero yang memberikan pengalaman kuliner premium langsung kepada konsumen, serta Bakso Frozen sebagai bahan baku berkualitas tinggi yang menjamin standarisasi dan konsistensi rasa di setiap outlet mitra. Strategi dua lini ini tidak hanya memenuhi selera pasar B2C, tetapi juga membuka peluang besar di pasar B2B sebagai supplier bakso frozen yang higienis dan terpercaya.



BAKSO Q SEMAR

Peluang Pasar

Kami memasuki pasar yang proven dan strategis. Didukung data BPS (2023), industri kuliner tumbuh stabil >7% per tahun dan telah menjadi pilar utama ekonomi kreatif Indonesia dengan kontribusi UMKM kuliner >40%, menjadikannya sektor ideal untuk investasi.

PERTUMBUHAN STABIL



Industri kuliner Indonesia tumbuh stabil di atas 7% per tahun (BPS, 2023). Bukti demand yang konsisten & resilient.

PILAR EKONOMI KREATIF



UMKM Kuliner adalah tulang punggung ekonomi kreatif, menyumbang lebih dari 40% PDB Ekraf. Ini adalah sektor prioritas.

KARAKTERISTIK UNGGUL



Memiliki 3 keunggulan: Pasar Luas (selalu ada demand), Modal Terjangkau, dan Inovasi Cepat Diterima.



BAKSO Q SEMAR

Model Bisnis

SUPPLIER (B2B)



Menjual bahan baku
“Bakso Frozen”
ke reseller.



PELUANG BISNIS

Modal Kecil, Margin Tebal, Produk Laris Manis.



PILIHAN PAKET USAHA

» **Paket Kemitraan/Reseller:**

- Minimal pembelian Rp100.000
- 5 pack bakso
- Harga 1 pack Rp20.000

» **Paket Agen:**

- Minimal pembelian Rp1.000.000
- 57 pack bakso
- Harga 1 pack Rp17.500

» **Paket Distributor:**

- Minimal pembelian Rp10.000.000
- 625 pack bakso
- Harga 1 pack Rp16.000

HARGA JUAL
• **BAKSO FROZEN**
Rp25.000

✓ Rasa Premium: Bumbu meresap & bikin nagih

✓ Tahan Lama: Kemasan vacuum sealed & higienis

✓ Pasti Laku: Pasar luas, produk disukai semua

Mari Bergabung Bersama Kami!

+62 895-6140-34671

@basoqsemar

Scan untuk informasi
lebih lanjut! →





BAKSO Q SEMAR

Model Bisnis

KEMITRAAN (FRANCHISE)



Menawarkan paket lengkap
lisensi & operasional
“Bakso Q Semar”
siap jualan.

Paket Starter Harga Promo Rp. 6.000.000

Fasilitas Mitra

- Peralatan Usaha (Kompor, Gas, Panggangan,dan Alat saji)
- Seragam Karyawan
- Stok Awal
- Pelatihan Karyawan

Paket Medium (Bakso Bakar)Harga Promo Rp. 10.000.000

Fasilitas Mitra

- Gerobak Bakso
- Peralatan Usaha (Kompor, Gas, Panggangan,dan Alat saji)
- Seragam Karyawan
- Stok Awal
- Pelatihan Karyawan

Paket Premium (Bakso Bakar & Bakso Goreng Harga Promo Rp. 15.000.000

- Gerobak Bakso
- Peralatan Usaha Lengkap (Kompor, Gas, Panggangan, Wajan, Alat saji dan peralatan Pendukung)
- Seragam Karyawan
- Bantuan Iklan dan Promosi
- Stok Awal
- Pelatihan Karyawan



BAKSO Q SEMAR

Fasilitas Untuk Mitra

- ✓ Hak penggunaan merek
- ✓ SOP & pelatihan lengkap
- ✓ Pendampingan operasional
- ✓ Desain & setup outlet
- ✓ Stok awal produk
- ✓ Promosi & marketing support

Kewajiban Mitra

- Mengikuti standar brand & SOP
- Menggunakan bahan baku resmi
- Menjaga citra usaha



BAKSO Q SEMAR

Proyeksi Keuntungan (ROI)

Paket Starter

Target profit untuk balik modal
 $6.000.000 / 60 \text{ hari} = 100.000 / \text{hari}$

Proyeksi Penjualan Harian
penjualan harian:

Baso bakar: $100 \text{ tusuk} \times 2.000 =$
Rp 200.000

Total omzet: Rp 200.000

HPP

$100 \times 1.000 = \text{Rp } 100.000$

Total HPP = Rp 100.000

Profit bersih harian

$200.000 - 100.000 = \text{Rp } 100.000$

Total profit: $\approx \text{Rp } 100.000 / \text{hari}$

Estimasi waktu balik modal

$\approx 2 \text{ bulan}$

Paket Medium

Target profit untuk balik modal
 $10.000.000 / 66 \text{ hari} = 150.000 / \text{hari}$

Proyeksi Penjualan Harian

Penjualan harian :

$150 \text{ tusuk} \times 2.000 = \text{Rp } 300.000$

Total Omzet harian = Rp
300.000

HPP

$150 \times 1.000 = \text{Rp } 150.000$

Total HPP = Rp 150.000

Profit bersih harian

$300.000 - 150.000 = \text{Rp}$

150.000

Estimasi waktu balik modal

$\approx 2-3 \text{ bulan}$

Paket Starter

Target profit untuk balik modal
 $15.000.000 / 60 \text{ hari} = 250.000 / \text{hari}$

Proyeksi Penjualan

Baso bakar: $150 \text{ tusuk} \times 2.000 = \text{Rp } 300.000$

Baso goreng: $20 \text{ bungkus} \times 10.000 = \text{Rp } 200.000$

Total omzet harian: Rp 500.000

Biaya HPP (modal bahan)

Bakar: $150 \times 1.000 = \text{Rp } 150.000$

Goreng: $20 \times 5.000 = \text{Rp } 100.000$

Total HPP = Rp 250.000

Profit bersih harian

$500.000 - 250.000 = \text{Rp } 250.000 / \text{hari}$

Estimasi waktu balik modal

$\approx 2 \text{ bulan}$



BAKSO Q SEMAR

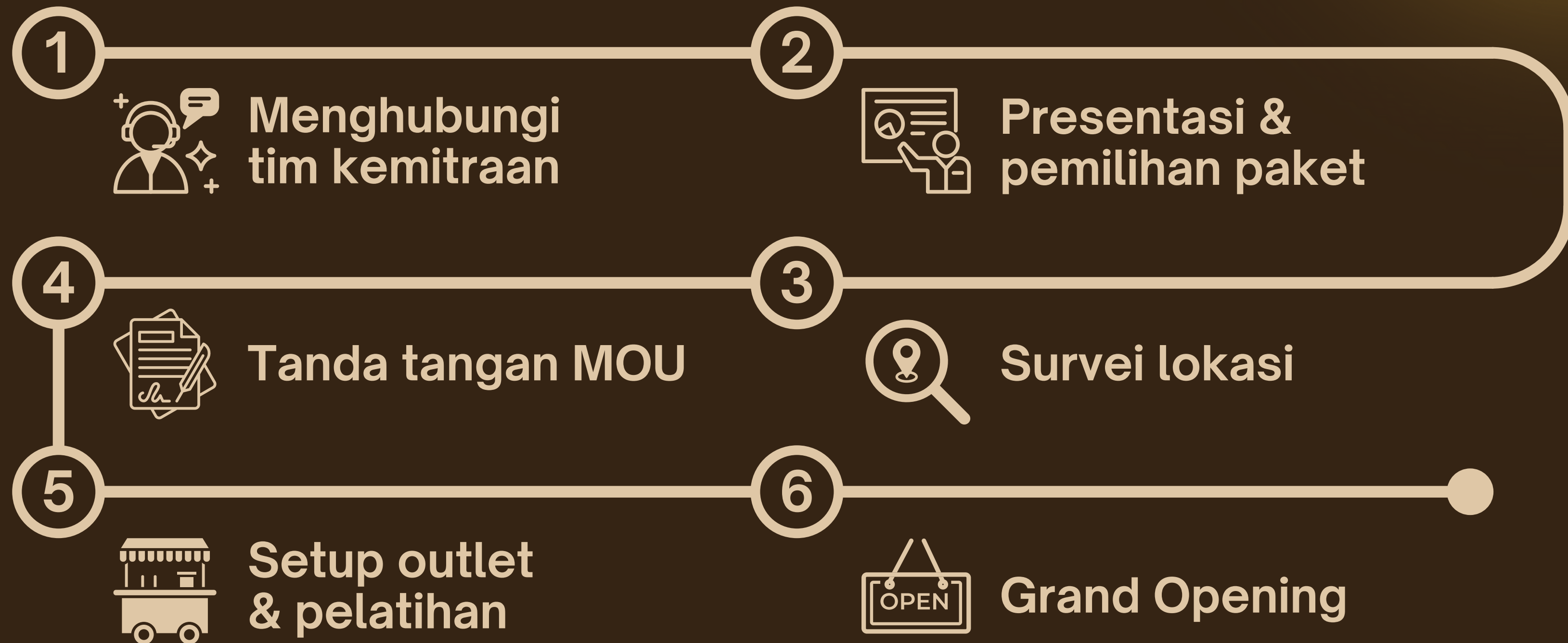
Dukungan Dari Pusat

- ✓ Konsultasi bisnis & marketing
- ✓ Evaluasi performa outlet
- ✓ Program promosi
- ✓ Inovasi produk berkala
- ✓ Kunjungan & pendampingan



BAKSO Q SEMAR

Proses Bergabung Menjadi Mitra





BAKSO Q SEMAR

Mari Tumbuh Bersama Kami

Baso Q Semar membuka peluang kolaborasi seluas-luasnya bagi Anda yang ingin terjun ke industri kuliner yang resilient dan profitable. Kami menawarkan fleksibilitas model bisnis yang terintegrasi, baik di sektor ritel maupun rantai pasok, untuk memastikan pertumbuhan investasi Anda.

JADI MITRA KAMI



Menawarkan paket lengkap
lisensi & operasional
“Bakso Q Semar”
siap jualan.

JADI PARTNER STRATEGIS



Menjual bahan baku
“Bakso Frozen”
ke reseller.



BAKSO Q SEMAR

Tim Kami

Kami Berkomitmen untuk membantu setiap frenchise kami mencapai sukses dan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. Dengan dukungan dari tim digital marketing kami, dan sistem operasional standar kami, anda akan memiliki semua yang anda butuhkan untuk memulai dan mengembangkan bisnis kuliner.



Ali Makruf
(CEO)



Mahendra
(CFO)



Sholahudin
(COO)



Ahmad Rianto
(CMO)



BAKSO Q SEMAR

Terima Kasih!

Telephone:

+62 895-6140-34671

Instagram:

@basoqsemar