

Peluang Kemitraan Gentanala 2025

Membangun ekspansi bisnis lokal berbasis craftsmanship & sustainability



Pembahasan

1. Tentang Gentanala
2. Peluang Pasar
3. Produk Unggulan
4. Target Pasar
5. Skema Kemitraan
6. Dukungan Penuh untuk Mitra
7. Roadmap



01

Tentang Gentanala

Didirikan pada tahun 2022, Gentanala menghadirkan jam tangan, card holder, dan aksesoris dari limbah kayu dan resin. Produk dibuat oleh pengrajin lokal terlatih dengan dukungan mesin presisi modern sehingga kualitas fungsional dan estetis tetap terjaga. Misi kami adalah meningkatkan nilai ekonomi lokal melalui produk yang fungsional, estetis, dan berkelanjutan.



Gentanala

02 Peluang Pasar & Momentum.

Pertumbuhan
sektor creative
goods &
Aksesoris



Konsumen urban
makin suka produk
crafted dengan
cerita (story-value
> sekadar fungsi).



“Bersama Gentanala, Anda bukan sekadar menjual produk—Anda menjual cerita.”



Belum banyak
pemain di segmen
jam tangan kayu &
resin dengan kualitas
finishing konsisten.



Gentanala sudah terbukti diminati
B2B & B2C.

03 Produk Unggulan.

Gentanala menghadirkan koleksi produk fungsional dengan sentuhan estetika alami — dirancang untuk masyarakat urban yang menghargai keunikan dan keberlanjutan.

Kategori	Deskripsi	Keunggulan	Kisaran Harga
Jam Tangan 42mm & 36mm	Koleksi utama Gentanala, terbuat dari kombinasi kayu alami dan resin	Desain timeless, dua ukuran unisex, setiap pola unik	Mulai dari Rp299.000
Card Holder	Terbuat dari limbah kayu dan resin dengan detail presisi	Ringkas, elegan, cocok untuk profesional muda	Rp220.000
Phone Case	Desain eksklusif dari bahan alami & resin	Tahan lama, tampil beda, bisa dikustomisasi	Rp200.000
Aksesori Lainnya	Keychain, gelang, dan merchandise pendukung gaya hidup	Memperkuat ekosistem produk Gentanala	Mulai Rp100.000

- Semua produk diproduksi oleh pengrajin lokal terlatih dengan dukungan mesin canggih.
- Mengusung konsep craft meets technology — handmade precision dengan QC ketat.
- Kemasan premium, siap jual ulang tanpa repack.
- Garansi produk & aftersales cepat, memastikan kepercayaan pelanggan tetap tinggi.

Aksesoris



Phone Case



Card Holder



Jam Tangan



04 Target Pasar

“Mereka bukan cuma cari barang bagus, tapi juga makna di baliknya — cerita, keunikan, dan rasa bangga pakai karya lokal.”

	Segmen	Deskripsi	Gaya Hidup & Perilaku	Relevansi Gentanala
	Profesional muda (usia 21–35 tahun)	Bekerja di kantor, startup, agency, atau UMKM	Suka tampil rapi, cari produk unik tapi terjangkau	Produk Gentanala bantu mereka tampil beda tanpa berlebihan
	Pecinta produk lokal & sustainable	Peduli lingkungan, suka brand dengan nilai sosial	Pilih produk karena cerita dan bahan, bukan cuma harga	Gentanala punya narasi kuat: upcycle & handmade
	Pemberi hadiah (gift buyer)	Beli untuk pasangan, teman, atau kolega	Butuh kemasan elegan & produk meaningful	Packaging Gentanala premium, cocok jadi gift
	Komunitas kreatif & anak muda urban	Suka fashion dan gaya casual	Cari barang yang estetik buat dipakai dan difoto	Desain unik + story visual cocok buat social media

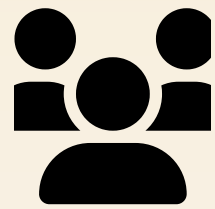


- 70% konsumen Gen Z & Milenial Indonesia bersedia bayar lebih untuk produk berkelanjutan (sumber: Tokopedia Trend Report 2024).
- 60% pembelian aksesoris berbasis impulse — desain dan cerita visual menentukan keputusan beli.



05 Skema Kemitraan

Kami membuka peluang kolaborasi bagi individu maupun brand untuk tumbuh bersama Gentanala.



Reseller

Jual produk Gentanala langsung ke pelanggan akhir

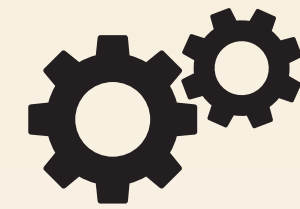
- Fokus ke retail B2C (online/offline)
- Dapat diskon khusus & akses katalog resmi
- Cocok buat individu, toko gift, atau lifestyle store



Business Representative (B2B Partner)

Bangun peluang bisnis korporasi & event bersama Gentanala

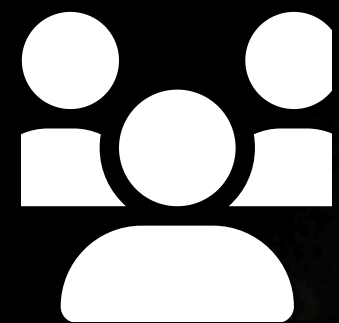
- Mencarikan klien B2B (souvenir, perusahaan, event, institusi)
- Komisi dari setiap deal yang berhasil
- Cocok untuk sales freelancer, agency, atau konektor bisnis



Maklon / Produksi Kolaboratif

Bangun produk eksklusif dengan desain dan branding Anda

- Gentanala jadi produsen untuk brand atau institusi
- MOQ fleksibel, kualitas dan desain premium
- Cocok untuk brand lokal, instansi, EO, dan kampus



Kemitraan 1 — Reseller Partner

Mulai perjalanan bisnis Anda bersama produk lokal bernilai tinggi.

Program kemitraan bagi individu atau toko untuk menjual produk resmi Gentanala langsung ke pelanggan akhir.

Cocok untuk:

- Penjual online (Shopee, TikTok, Instagram)
- Gift shop, toko lifestyle, atau fashion lokal
- Freelancer yang mau punya side income

Keuntungan Utama



Margin menarik

Diskon reseller 25–35% dari harga retail.
ROI cepat, rata-rata balik modal 2–3 bulan.



Tanpa Biaya Lisensi

Cukup modal stok awal,
tanpa fee tahunan.



Support Penuh dari Brand

Aset foto, katalog, video, training
story-selling, dan garansi produk.

Tier & Benefit Singkat

Tier	Modal Awal	Diskon	Benefit Tambahan
Silver	Rp3 juta	25%	Starter kit + katalog digital
Gold	Rp7,5 juta	30%	Display kecil + co-marketing 3%
Platinum	Rp15 juta	35%	Priority stock + materi promosi eksklusif

Dengan Gentanala, Anda tidak sekadar menjual produk — Anda membangun cerita di setiap pergelangan tangan.



Kemitraan 2 — Business Representative (B2B Partner)

Bangun peluang bisnis bersama Gentanala dan dapatkan komisi dari setiap proyek yang berhasil.

Business Representative adalah mitra yang membantu Gentanala memperluas pasar B2B, mulai dari souvenir perusahaan, merchandise event, hingga kolaborasi brand.

Cocok untuk:

- Sales / business developer / account executive
- Agency / event organizer / freelancer networking
- Individu dengan relasi ke perusahaan, startup, atau instansi

Keuntungan Utama



Komisi Menarik

Komisi 10–15% dari setiap transaksi B2B yang berhasil. (Contoh: order Rp20 juta → komisi hingga Rp3 juta)



Tanpa Modal & Stok

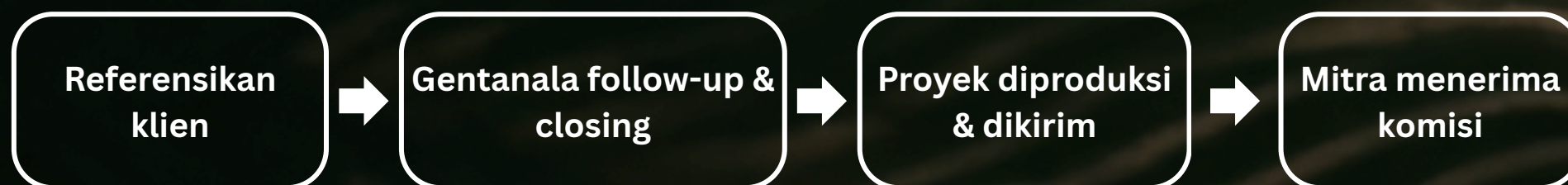
Anda hanya perlu memperkenalkan dan bantu follow-up. Produksi & pengiriman di-handle langsung oleh Gentanala.



Materi & Dukungan Lengkap

Dapatkan deck presentasi, katalog B2B, dan proposal template untuk pitching klien.

Alur Kerja Singkat



Anda bantu kami buka pintu — kami yang urus sampai selesai.



Kemitraan 3 — Maklon & Produksi Kolaboratif

Ciptakan produk eksklusif dengan kualitas Gentanala, sepenuhnya atas nama brand Anda.

Program kemitraan untuk brand, perusahaan, atau event yang ingin membuat produk custom dengan desain, logo, atau kemasan sendiri — diproduksi penuh oleh Gentanala.

Keuntungan Utama



Produksi Premium & Presisi

Kombinasi pengrajin ahli dan mesin modern.
QC ketat dari bahan sampai finishing.



Kustomisasi Fleksibel

Desain, logo, warna resin, hingga kemasan bisa disesuaikan.
MOQ mulai dari 50 pcs.



End-to-End Service

Mulai dari desain, produksi, packaging, sampai pengiriman.
Bisa co-branding atau full private label.

Cocok untuk:

- Brand lokal & desainer independen
- Perusahaan (souvenir korporat premium)
- Event organizer / kampus / instansi
- Pemerintah atau lembaga CSR (gift program)

Model Kolaborasi

Type	Deskripsi	Contoh
Private Label	Produk Gentanala diproduksi dengan nama brand partner	Misal: brand fashion bikin jam edisi terbatas
Corporate Gift	Produksi merchandise khusus untuk instansi/perusahaan	Misal: souvenir event Tech in Asia
Co-Branding Edition	Kolaborasi dua brand dengan branding bersama	Misal: Gentanala x Coffee Brand / EO / NGO



Dari ide menjadi karya nyata — Gentanala bantu Anda mewujudkan produk impian dengan sentuhan craftsmanship lokal.

06 Dukungan Penuh untuk Mitra Gentanala

Kami tumbuh bersama, bukan sekadar menjual.



Materi Marketing Siap Pakai

- Foto & video produk profesional
- Katalog digital & copywriting siap posting
- Template promo & story sosial media



Pelatihan & Panduan Penjualan

- Modul story-selling & product knowledge
- Training online 1 jam tiap batch baru
- Grup komunitas mitra untuk sharing insight



Garansi & After-Sales Service

- Garansi 12 bulan untuk jam tangan
- Tukar cepat (DOA < 7 hari)
- Tim servis internal yang responsif



Dukungan Co-Marketing

- Program subsidi promosi untuk mitra aktif (hingga 3% per kuartal)
- Kolaborasi konten di media sosial Gentanala
- Highlight reseller & B2B partner terbaik



Sistem Pemesanan & Laporan Terpadu

- Portal Notion/Google Form untuk order & tracking status
- Dashboard performa bulanan (penjualan & feedback)
- Akses prioritas untuk stok & pre-order



Tim Support Siap Bantu

- CS dedicated untuk mitra
- Fast response via WhatsApp Business
- Bantuan teknis & klaim servis 24–48 jam
-

Roadmap & Komitmen Kemitraan Gentanala 2025–2027

Kami tidak hanya membangun bisnis hari ini, tapi ekosistem karya lokal untuk masa depan.

Q4 2025— Fondasi Kemitraan

- Launch resmi program kemitraan (reseller, BD, maklon)
- Rekrut batch pertama: 10–20 mitra aktif
- Optimasi sistem order & support portal
- Kampanye digital “Gentanala untuk Semua”

2026 — Ekspansi & Konsolidasi

- Target 50+ reseller aktif di 10 kota besar
- 15+ business representative aktif dengan proyek B2B berulang
- 5+ kolaborasi maklon brand / corporate gift skala nasional
- Penguatan QC dan kapasitas produksi (300–400 pcs/bulan)
- Launch program pelatihan mitra dan co-marketing rutin

2027 (optional forward look)

- 2027 (optional forward look)
- Target ekspor pertama ke pasar Asia Tenggara
- Kemitraan dengan brand sustainability & eco-conscious retailer
- Sistem digitalisasi penuh untuk mitra (portal, tracking, report otomatis)

Gentanala tumbuh bukan karena penjualan, tapi karena kolaborasi.

Mari Tumbuh Bersama Gentanala

Bersama, kita bawa karya lokal ke lebih banyak tangan.



Jadilah bagian dari perjalanan Gentanala.

Bangun bisnis Anda dengan produk yang punya cerita.



Gentanala

Connect with us :
www.gentanala.com
+628176644348
rezarahman@gentanala.com