



BANA CHIPS BOGOR

Rajanya Keripik Pisang Coklat Lumer Dari Bogor



Franchise Deck

History Bana Chips Bogor



Berawal dari kecintaan terhadap inovasi camilan berbahan dasar pisang, Ridho Afriansyah mendirikan Bana Chips Bogor pada tahun 2024. Latar belakang sebagai mahasiswa IPB University yang memiliki visi untuk menciptakan lapangan pekerjaan yang bertujuan untuk memberdayakan masyarakat sekitar Kabupaten Bogor.

Bermula dari eksperimen kecil di dapur kos, Ridho mencoba menghadirkan camilan pisang yang berbeda dari keripik pisang pada umumnya. Konsep "Chocolate Melted Banana Chips" menjadi pembeda utama, dengan cita rasa khas yang langsung menarik perhatian konsumen.

Pada awalnya, produksi dilakukan dengan peralatan sederhana dan dipasarkan melalui bazar UMKM serta media sosial.



Problem Statement

Minimnya inovasi produk, baik rasa maupun kemasan



60%

Pelaku usaha camilan tradisional belum melakukan inovasi rasa atau kemasan (Kementerian Koperasi dan UKM)



75%

Konsumen muda lebih tertarik mencoba produk dengan varian rasa baru dibandingkan produk dengan rasa klasik (BPS 2023)



Tantangan dalam Peningkatan Daya Saing UMKM

UMKM yang berinovasi dengan rasa dan kemasan produk mengalami peningkatan penjualan rata-rata sebesar 20–40% dalam tahun pertama setelah inovasi diluncurkan.



Kenapa Harus Bana Chips Bogor?

Produk Inovatif & Unik

Pasar yang luas & Selalu Ada

Sudah Teruji & Tervalidasi

Brand Lokal dengan Cita Rasa Global

Dukungan & Legalitas

Visi Jangka Panjang





Market Analysis



Customer Segments

- 1 Usia 15-45 tahun
- 2 Pria dan Wanita
- 3 Semua kalangan
- 4 Pelajar, mahasiswa, pekerja kantoran, ibu rumah tangga, Wisatawan

Channels



SILIWANGI
BOLU KUKUS



IPB University
— Bogor Indonesia —



+ - 94 Mitra



Expor Go
International



Produksi 1000-
2000 pcs/bulan
sejak
pertengahan
2024



Legalitas dan Sertifikat



Sertifikat Halal



NIB



Quality Control



GMP



HACCP



PIRT



Izin Usaha
KemenHum



ISO 22000:2018



FSSC 22000 version 5.1



Pelatihan Ekspor
KemenDag



Bana Chips – Beyond Banana, Beyond Snacks



Masuk 10 besar dari 100 brand untuk Pitching di depan Pak Sandiaga Salahudin Uno dalam kegiatan Sandination



Penghargaan CFCD Foundation Kategori Gold UMKM Binaan



Dokumentasi Kegiatan J'Bowl Kitchen





Struktur Team Management

Ridho Afriansyah

Founder & Chief Executive Officer (CEO),
Marketing Manager

Hana Fatimah

Research and Development (RnD) &
Purchasing and Warehouse Manager

Bayu Purnomo Aji

Administration and Financial Manager

M. Aldi Pramana

Operational & Production Manager

Odas

Production's Team

Umi

Production's Team



Rincian Paket Bisnis

Paket Starter

- 💰 Investasi: Rp910.000
- 📦 Isi: 70 pcs Bana Chips (*mix varian*)
- 📁 Bonus: Poster promosi & katalog digital

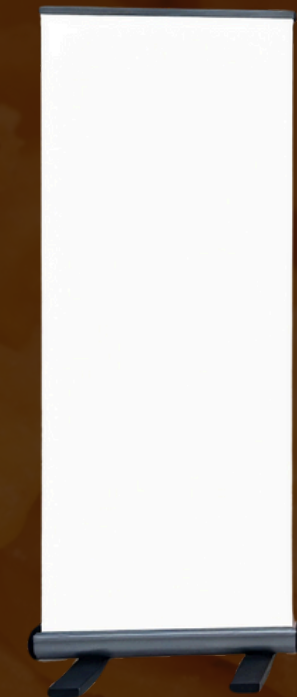




Rincian Paket Bisnis

Paket Grow

- 💰 Investasi: Rp4.680.000
- 📦 Isi: 360 pcs Bana Chips (*mix varian*)
- 📁 Bonus: Spanduk promosi, materi digital dan Rak Display
- 👉 Mitra dapat potongan ± 40.000





Rincian Paket Bisnis

Paket Pro

- 💰 Investasi: Rp9.360.000
- 📦 Isi: 720 pcs Bana Chips (*mix varian*)
- 🎁 Bonus: Rak Display, X-Banner Promosi, Free Ongkir 2x Jabodetabek, Media promosi digital
- 👉 Ada potongan ±Rp 80.000 untuk mitra Pro





Rincian Paket Bisnis



Skema Kemitraan Tanpa Bayar (Titip Jual)

- Bana Chips titip stok (misalnya 24–48 pcs per café).
- Café tidak perlu modal → Kami sediakan space display (rak akrilik / standing display).
- Penjualan dihitung mingguan / bulanan.
- Hasil penjualan dibagi sesuai kesepakatan.





Rincian Paket Bisnis



Kemitraan Berdasarkan Wilayah (Rp15.000.000)

- Level Kabupaten/Kota – SubDistributor/Mitra Area 1 orang/entitas di tiap kabupaten/kota.
- Tugas: distribusi ke café, toko, reseller di wilayahnya.
- Bisa disebut juga “Agen Resmi Kabupaten”.
- Level Retail – Café, Toko, Reseller Langsung jual ke konsumen akhir.
- Bisa pakai model paket Starter/Grow/Pro atau titip jual (café).





Break Event Analysis



ITEM	Starter	Grow	Pro	Subdistributor
Investasi	Rp 910.000	Rp 4.640.000	Rp 9.280.000	Rp 15.000.000
pcs/bulan	70	360	720	1.500
Gross Income	Rp 1.190.000	Rp 6.120.000	Rp 12.240.000	Rp 25.000.000
HPP	Rp 910.000	Rp 4.640.000	Rp 9.280.000	Rp 15.000.000
Gross Profit	Rp 280.000	Rp 1.480.000	Rp 2.960.000	Rp 10.500.000
OPEX	Rp 0	Rp 0	Rp 0	Rp 600.000
Net Profit	Rp 280.000	Rp 1.480.000	Rp 2.960.000	Rp 9.900.000
BEP	3 minggu	1,5 bulan	1,5 bulan	3 minggu



Komitmen Bana Chips Bogor



Kami berkomitmen untuk membantu setiap mitra kemitraan Bana ChipsBogor mencapai sukses dan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. Dengan dukungan branding yang kuat, strategi digital marketing, serta sistem distribusi yang sudah teruji, Anda akan memiliki semua yang dibutuhkan untuk memulai dan mengembangkan usaha camilan ini.

Produk yang inovatif, pasar yang luas, serta legalitas yang jelas menjadi landasan kami untuk memastikan kemitraan berjalan lancar dan menguntungkan.

Bana Chips Bogor tidak hanya sekadar menjual produk, tetapi juga menghadirkan peluang bisnis yang minim resiko dengan potensi keuntungan besar.



Alur Tahapan Bermitra





Kami Siap, Pasar Siap, Saatnya Anda Bergabung!



+62 82374081881 / +62 87797254995



jbowl.kitchen@gmail.com



@jbowl_kitchen



jbowl.kitchen



Jbowl Kitchen



jbowl_shop

